**🧩 الأساسيات**

* اسم المشروع: **تطبيق كوبونا**
* الفكرة: ربط المحلات بالزبائن عن طريق تصوير الفواتير ومنحهم نقاط/هدايا بناءً على مشترياتهم، وتقديم بيانات وتحليلات للمحلات.

**🖥️ الواجهات الرئيسية (عند فتح التطبيق)**

1. **واجهة الزبون**
2. **واجهة التاجر**
3. **واجهة العلامة التجارية**
4. **واجهة الإدارة**

**👤 الزبون:**

* تصوير الفاتورة عبر OCR أو إدخال رقمها.
* عرض نقاط المحل + نقاط العلامة التجارية بشكل منفصل.
* عرض أرباح الزبون من:
  + إحالة أصدقائه للتطبيق.
  + مشاركة كوبونات التخفيض.
  + مشاركة التطبيق نفسه.
  + إضافة كوبونات يدوياً لمحلات غير مشاركة أو غير نشطة.
* عرض الجوائز القادمة والمكتسبة.
* **خريطة واحدة** للمحلات المشاركة في النظام (حسب الموقع الجغرافي).
* عند البحث عن منتج معين، تظهر خريطة توضح المحلات التي تبيع هذا المنتج فقط (بما في ذلك المنتجات التابعة لعلامات تجارية).
* قائمة المنتجات التي تحتوي على نقاط أو عروض إضافية.
* نظام تحويل النقاط إلى خصومات مالية.
* إشعار للزبون عند دخوله محل مشترك.
* ظهور QR كود يقدمه التاجر عند استحقاق الجائزة.
* تقييم المحلات وتجربة الزبون.
* صفحة المجتمع التفاعلي: تعليقات، مسابقات، شارات.
* تعبئة بيانات الزبون (العمر – الجنس).
* الموقع الجغرافي يُلتقط تلقائيًا لعرض المحلات القريبة.
* تصنيف المحلات والخدمات حسب الفئة (مطاعم – ملابس – أدوات ...).
* دعم 7 لغات رئيسية.
* **صفحة الجوائز القريبة**: تُظهر للزبون الجوائز الممكنة التي يمكنه الوصول إليها في كل محل.
* إشعار للتاجر عند دخول الزبون (عبر GPS أو Wi-Fi) إذا كان مستحقًا لجائزة.

**🏪 التاجر:**

* **لا يمكن إدخال الفواتير يدويًا**.
* يمكن للتاجر فقط:
  + مراجعة الفواتير المعدلة يدويًا من قبل الزبائن (في حالة عدم وجود فاتورة أو كانت غير واضحة).
  + إعطاء نقاط بناءً على الفواتير الصحيحة.
* إعداد العروض الخاصة والجوائز.
* عرض إحصائيات عن الزبائن والمبيعات والمنتجات.
* رؤية ترتيب الزبائن حسب القيمة، التكرار، المنتجات.
* تصنيفات متقدمة للزبائن.
* إشعارات لحظية عند دخول زبون مهم أو مستحق للجائزة.
* مشاركة عروض أو أخبار في صفحة المجتمع.
* تعبئة بيانات التسجيل بدقة مع تحديد الموقع الجغرافي.
* بعد التسجيل، يتم إنشاء **مجتمع خاص** بالتاجر في التطبيق يجمع زبائنه (قروب).
* **إضافة كاشير**: يمكن للتاجر إعطاء صلاحية لأي حساب زبون عادي ليصبح كاشير. بمجرد تفعيل الصلاحية، تظهر له أيقونة خاصة تمكّنه من فتح الكاميرا لمسح QR كود الجائزة عند تسليمها للزبائن، ليتم حذف الجائزة من حساب الزبون تلقائيًا.
* التاجر يرى على الخريطة حالة زبائنه (نشط، شبه نشط، غير نشط).
* يمكنه تفعيل نظام الجوائز السريعة (لتحفيز الزبائن في وقت معين).

**🏷️ العلامة التجارية:**

* تسجيل دقيق للبيانات مع الموقع الجغرافي (يُستخدم داخليًا).
* تنتظر موافقة الإدارة قبل التفعيل.
* تقديم نقاط للزبائن بناءً على المنتجات الداعمة.
* رؤية الزبائن المهتمين بمنتجاتها.
* تقديم عروض مخصصة للزبائن مباشرة أو من خلال صفحة المجتمع.
* إنشاء حملات عروض داخل التطبيق.
* يمكنها تخصيص مكافآت مثل شحن رصيد أو كوبونات خاصة لزبائنها فقط.

**🧠 الميزات الذكية**

* OCR دقيق لقراءة الفاتورة.
* تصنيف تلقائي للمنتجات داخل الفاتورة باستخدام الذكاء الصناعي.
* تحويل الفاتورة إلى نص وتحليلها وتصنيفها.
* منع تكرار نفس الفاتورة عبر رقم الفاتورة.
* دعم تصوير فواتير طويلة عبر بانوراما تلقائية أو موجهة.
* عرض الفاتورة مرة واحدة فقط.
* توصيات منتجات بناءً على مشتريات الزبون.
* تنبيه المحلات تلقائيًا عند وجود خلل في عدد النقاط أو تجاوزات.

**🧲 النقاط والمكافآت**

* **نقاط المحل بشكل منفصل** حسب قيمة الفاتورة.
* **نقاط العلامة التجارية بشكل منفصل** حسب الأصناف المدعومة.
* أرباح إضافية من:
  + دعوة أصدقاء.
  + مشاركة كوبونات لمحلات غير نشطة أو غير مشتركة.
  + مشاركة التطبيق.
  + **إضافة كوبون يدويًا من قبل الزبون** في حال كان المحل غير نشط أو لا ينشر عروضه.
* عروض خاصة من المحلات أو العلامات التجارية.
* نظام الجوائز مرن (خصومات، كوبونات، QR، شحن رصيد).
* **مكافآت عشوائية** في بعض الفواتير مثل شحن رصيد أو هدايا مفاجئة.
* **عرض الجوائز القادمة** في كل محل لتحفيز الزبائن على التقدم.

**📊 تحليلات وبيانات**

* Dashboard شامل للتاجر والإدارة.
* معرفة المنتجات الأكثر طلبًا.
* تحليل سلوك الزبائن.
* إعطاء بيانات للعلامات التجارية (بموافقة الزبون).
* مقارنة الفروع (للمحلات الكبيرة).
* التحليلات المتقدمة مدفوعة.
* **نظام توصيات مبني على الذكاء الصناعي** لكل من التاجر والعلامة التجارية.

**🚨 البلاغات والتقييمات**

* شاشة خاصة بالبلاغات:
  + عن منتج مضروب.
  + عن معاملة سيئة من التاجر.
* شاشة تقييم تجربة الزبون بعد كل زيارة أو استخدام للكوبون.

**📱 التسجيل والدخول**

* دخول المستخدم لأول مرة بدون تحقق – فقط موافقة على الشروط.
* عند تغيير الجهاز:
  + يتم طلب رمز تحقق عبر واتساب أو SMS.
* التاجر والعلامة التجارية:
  + يملؤون البيانات بدقة.
  + لا يتم تفعيلهم إلا بعد موافقة الإدارة.
* التاجر ملزم بتحديد فروعه بدقة عبر GPS.

**🤝 الربح من التطبيق**

* الخدمات المدفوعة:
  + إعلانات مخصصة.
  + عروض مدفوعة.
  + إحصائيات وتحليلات متقدمة.
* الدفع حسب الاستخدام فقط، بدون اشتراك شهري إجباري.
* باقات خاصة للمحلات الصغيرة والمتوسطة.

**🌐 الاتصال والأداء**

* تم **إلغاء وضع الأوفلاين Offline**: لتفادي مشاكل مزامنة البيانات وأخطاء الفواتير.
* يعتمد على تخزين سحابي سريع وآمن.

**👥 مجتمع كوبونا**

* صفحة اجتماعية داخل التطبيق.
* تقييم وتعليق على المحلات.
* مسابقات وتحديات للزبائن.
* نظام شارات (زبون مميز، أوفياء، نشيط...).
* منشورات من المحلات بالعروض أو التحديثات.
* كل تاجر عنده مجتمع (قروب) خاص فيه داخل التطبيق.
* يمكن ربط المجتمعات مع حسابات وسائل التواصل.

**🗂️ قاعدة البيانات (الهيكل العام)**

* المحلات
* الزبائن
* الفواتير
* النقاط (محل / علامة تجارية)
* الجوائز
* المنتجات
* العلامات التجارية
* تقييمات وتعليقات
* إشعارات
* بيانات التوصية والدعوات
* المجتمعات
* البلاغات
* الإحصائيات والتحليلات
* الكاشير
* QR الجوائز
* سجلات دخول الزبائن للمحلات
* المنتجات المفضلة
* الجوائز القريبة
* عروض عشوائية
* التوصيات والتحليلات الذكية

## ✅ تم اعتماد الشكل العام لواجهة الزبون، وهذي هي العناصر بالتفصيل:

### 🔝 الشريط العلوي (Top Bar):

* ☰ **أيقونة الثلاث شرطات**: تفتح قائمة جانبية فيها:
  + الصفحة الرئيسية
  + العروض
  + نقاطي
  + المجتمع
  + ضبط
  + سجل الفواتير
  + تسجيل الخروج
* ➕ **إضافة كوبون**:  
  عند الضغط تظهر شاشة فيها:
  + نوع العرض: تخفيض / بيع / إيجار
  + الفئة: مطاعم، عقارات، ...الخ
  + التفاصيل: وصف - الصور - السعر - الموقع - المدة الزمنية
* 📷 **مسح فاتورة**:  
  تفتح الكاميرا مباشرة مع إمكانية تصوير فاتورة طويلة ودمجها تلقائيًا
* 🚨 **تبليغ**:  
  نموذج بسيط فيه:
  + نوع البلاغ (منتج – معاملة – محل)
  + وصف المشكلة
  + اختيار المحل أو الخدمة

### 🖼️ تحت الشريط العلوي:

* 📢 **شريط إعلانات (حوالي 20% من الشاشة)**:
  + إعلان تلقائي الدوران (كاروسيل)
  + يُدار من إدارة كوبونا أو يُباع للمعلنين

### 🗺️ الخريطة المصغّرة:

* تعرض المحلات المشاركة القريبة
* مع إمكانية التكبير

### 🏷️ فئات النشاطات (أيقونات أفقية):

* 🍽️ مطاعم
* 🚗 سيارات
* 💍 مجوهرات
* 🏖️ إقامة وعقارات
* 🧘‍♂️ أنشطة
* 🏥 صحة
* 🛍️ جميع الفئات → تظهر قائمة بكل التخصصات المُضافة من التجار

### 📱 الشريط السفلي (Bottom Nav Bar):

* 🏠 الصفحة الرئيسية
* 🎁 العروض
* 👥 المجتمع
* ⚙️ الضبط
* ⭐ نقاطي

### ⭐ عند الضغط على "نقاطي":

* 👑 **النقاط الإجمالية**
* 🧾 **تحليل تفصيلي**:
  + مثال:
    - +50 نقطة من "سوبر ماركت الربيع"
    - +30 نقطة من "ملابس أسعد"
    - +40 نقطة من "علامة النسيم"
    - +20 نقطة من مشاركة رابط كوبونا

### ✅ الواجهة الأولى: الواجهة الرئيسية للزبون (المظهر الخارجي)

📱 **محتويات الشاشة من الأعلى للأسفل:**

#### 1. ✅ الشريط العلوي (Header):

* ☰ **أيقونة القائمة الجانبية** (تفتح قائمة جانبية فيها التنقل والإعدادات).
* ➕ **إضافة كوبون** (يفتح شاشة فيها أنواع العروض: تخفيض، بيع، إيجار...).
* 📷 **مسح فاتورة** (تفتح الكاميرا لمسح فاتورة تُحسب منها النقاط).
* 🚩 **تبليغ** (للإبلاغ عن معاملة أو منتج غير ملائم).

#### 2. 🟨 شريط إعلانات أفقي (حوالي 20% من الشاشة):

* يعرض عروض مميزة – قابل للتمرير.

#### 3. 🗺️ خريطة مصغرة للمحلات المشتركة:

* تعرض نقاط على الخريطة تمثل المحلات المشتركة في كوبونا.

#### 4. 🏷️ فئات رئيسية بأيقونات دائرية:

* مطاعم – سيارات – مجوهرات – عقارات – صحة – وغيرها.
* عند الضغط، تظهر الفئات الفرعية التي يسجلها التجار.

#### 5. 🔻 شريط سفلي للتنقل (Bottom Navigation):

* 🏠 الصفحة الرئيسية
* 🛍️ عروض
* 👥 مجتمع
* ⚙️ الضبط
* 🎯 نقاطي

### ✅ الواجهة: شاشة “نقاطي” (مُحدثة)

📊 **محتويات الشاشة:**

1. 🧮 **عدد النقاط الإجمالي**
2. 📑 **تفصيل النقاط حسب المصدر**
   * سوبر ماركت الربيع: 150 نقطة
   * محل أسعد للملابس: 90 نقطة
   * علامة تجارية النسيم: 60 نقطة
   * مشاركات روابط وعروض: 50 نقطة
3. 💡 **شرح مبسط لزيادة الأرباح والنقاط:**
   * شارك عروض التخفيض مع أصدقائك لكسب نقاط إضافية.
   * كل عملية شراء تتم عبر رابطك تمنحك نقاط.
   * دعوة الأصدقاء لتحميل التطبيق يمنحك نقاط عند تسجيلهم واستخدامهم للعروض.
   * تابع النشاطات اليومية لفرصة الحصول على نقاط مفاجئة.

### ✅ تمام، ننتقل الآن للواجهة الثانية: إضافة كوبون

## 🧾 الواجهة: “إضافة كوبون”

📍 **الوصول إليها:** من الأيقونة ➕ الموجودة في الشريط العلوي.

### 🎨 محتوى واجهة "إضافة كوبون":

#### 1. 📝 نوع العرض:

* ⭕ تخفيض على منتج / خدمة
* 🏡 عرض عقار للبيع
* 🏖️ عرض استراحة للإيجار
* ➕ خيار: "أخرى"

(عند اختيار واحدة، تفتح باقي الحقول حسب النوع)

#### 2. 📸 إرفاق صورة للعرض

#### 3. 🧾 عنوان العرض:

* مثال: "تخفيض 30% على منتجات العناية بالبشرة"

#### 4. 💬 وصف تفصيلي:

* مكان كتابة تفاصيل أو شروط العرض.

#### 5. 📍 الموقع:

* يتم تحديده أوتوماتيك من GPS أو اختياره يدويًا من الخريطة.

#### 6. ⏰ مدة صلاحية العرض:

* تاريخ البداية
* تاريخ الانتهاء

#### 7. 📁 الفئة:

* اختيار فئة من قائمة (مطاعم، ملابس، إلكترونيات...)

#### 8. ✅ زر “نشر الكوبون”

## ✅ الواجهة: مسح الفاتورة (OCR Scan)

### 📌 عند الضغط على الأيقونة الثالثة في الشريط العلوي:

1. **فتح الكاميرا مباشرة**
   * يعرض إطار مخصص لالتقاط صورة الفاتورة.
2. **زرين في الأسفل:**
   * 📸 **"التقاط صورة"**
   * 📷 **"التقاط فاتورة طويلة (بانورامي)"** → يوجّه المستخدم لالتقاط الفاتورة على أكثر من جزء، وتُدمج تلقائيًا.
3. **بعد التقاط الصورة:**
   * عرض معاينة للصورة + خيار إعادة التصوير أو متابعة.
   * قراءة الفاتورة تلقائيًا:
     + استخراج رقم الفاتورة، اسم المحل، التاريخ، المنتجات، الكمية، السعر.
4. **التحقق التلقائي:**
   * عدم تكرار رقم الفاتورة.
   * تطابق اسم المحل مع المحلات المشتركة.
   * أن تكون الفاتورة حديثة (آخر 3 أيام مثلًا).
5. **النتيجة:**
   * ✅ "تمت قراءة الفاتورة بنجاح! نقاطك أُضيفت."
   * أو ⚠️ "فشل التحليل. تأكد من وضوح الصورة أو أعد المحاولة."

## ✅ الواجهة: التبليغ (أيقونة التنبيه في الشريط العلوي)

### 📌 الوظيفة:

يقدر الزبون يبلغ عن منتج، محل، خدمة، أو معاملة سيئة.

### 🧭 عند الضغط على الأيقونة الرابعة (⚠️):

### 1. شاشة بسيطة ومباشرة، فيها:

#### 🔹 عنوان الشاشة:

**"بلّغ عن منتج أو خدمة"**

#### 🔹 حقل اختيار النوع (Dropdown):

‣ نوع البلاغ:

* منتج مغشوش
* خدمة سيئة
* معاملة غير لائقة
* سعر غير مطابق للعرض
* إعلان مضلل
* بلاغ آخر

#### 🔹 حقل اسم المحل / الجهة:

مثال: "سوبر ماركت ربيع" – اختيار من قائمة المحلات المشتركة أو إدخال يدوي

#### 🔹 وصف البلاغ (نص حر):

الزبون يكتب التفاصيل، مثل: "المنتج كان منتهي الصلاحية..." أو "الموظف تعامل بأسلوب غير لائق..."

#### 🔹 خيار إضافة صورة أو فاتورة (اختياري):

الزبون يقدر يرفق صورة توضيحية أو صورة الفاتورة

### 2. زر إرسال البلاغ:

عند الضغط → يظهر تأكيد:  
✅ "تم إرسال بلاغك وسيتم مراجعته خلال 24 ساعة. شكرًا لمساهمتك في تحسين الخدمة."

### 3. تنبيهات إضافية:

* إذا كرر الزبون البلاغات الكاذبة → تنبيهات داخلية للنظام.
* إمكانية إضافة مكافآت (نقاط) مستقبلًا لمن يقدم بلاغات صحيحة.

بعد ما الزبون يرسل البلاغ، يوصل للمحل أو العلامة التجارية أو الإدارة **تنبيه فيه زر**:

🔸 **[+ أضف نقاط للمبلّغ]**

* هذا الزر يكون متاح فقط لصاحب المحل أو الإدارة.
* يفتح نافذة فيها حقل لتحديد عدد النقاط، مع زر "إرسال".
* يتم إضافة النقاط مباشرة لحساب الزبون ويجيه إشعار:

🎉 "تمت مكافأتك بـ X نقاط على مساهمتك في تحسين الخدمة."

## ✅ الواجهة: العروض (من الشريط السفلي)

### 📌 الوظيفة:

عرض جميع التخفيضات والفرص التسويقية المتوفرة في التطبيق.

### 1. تصميم الشاشة:

#### 🔹 عنوان رئيسي:

**"العروض المتوفرة حاليًا"**

#### 🔹 خيارات التصفية في الأعلى:

* حسب الموقع (الأقرب لي)
* حسب الفئة (مطاعم، ملابس، إلكترونيات...)
* حسب مدة العرض (ينتهي قريبًا – جديد – دائم)

#### 🔹 قائمة العروض (بطاقات عرض):

كل بطاقة عرض تحتوي على:

* صورة للمنتج أو العرض
* اسم المحل أو الجهة
* نوع العرض: تخفيض – استرجاع نقدي – نقاط مضاعفة – هدية
* النسبة (مثل: خصم 30%)
* تاريخ الانتهاء
* زر "عرض التفاصيل"

### 2. عند الضغط على "عرض التفاصيل":

* تظهر شاشة جديدة فيها:
  + وصف العرض بالكامل
  + شروط الاستفادة (مثل: "يشترط شراء 2 للحصول على خصم")
  + موقع المحل على الخريطة
  + زر "مشاركة العرض مع صديق"
  + زر "نسخ الرابط"
  + زر "أضف للمفضلة"

### 3. نقطة ذكية مضافة:

* إذا شارك الزبون العرض وتم الشراء فعليًا عبر الرابط → يتحصل على **نقاط إضافية** تلقائيًا.
* داخل تفاصيل العرض مكتوب تنويه:

🎁 "شارك العرض مع أصدقائك واكسب نقاط عند شرائهم من خلاله!"

## ✅ الواجهة: المجتمع (من الشريط السفلي)

### 📌 الوظيفة:

خلق تفاعل بين الزبائن، وتبادل التجارب والمراجعات ومشاركة العروض.

### 1. تصميم الشاشة:

#### 🔹 العنوان العلوي:

**"مجتمع كوبونا – تجارب ومشاركات"**

#### 🔹 فوق القائمة:

* زر: 🔍 بحث
* زر: ➕ إنشاء مشاركة جديدة

### 2. أنواع المشاركات الممكنة:

* تجربة شراء من محل معين
* عرض شخصي مشاركه من الزبون
* تقييم خدمة/منتج
* نصيحة أو تنبيه (مثل: تعامل غير جيد في مكان معين)

### 3. محتوى كل مشاركة:

بطاقة فيها:

* اسم الزبون (أو "مجهول" لو اختار إخفاء اسمه)
* نص المشاركة
* صورة (اختياري)
* تقييم بنجمات (إن وجد)
* المكان (إن حدده المستخدم)
* تفاعل الناس (إعجاب، تعليق، تبليغ)

### 4. فلتر في الأعلى:

* الأحدث
* الأعلى تقييمًا
* حسب الفئة (مطاعم، خدمات،...الخ)

### 5. زر "مشاركة جديدة" يفتح نموذج فيه:

* نوع المشاركة (تجربة / تقييم / تنبيه / عرض)
* نص المشاركة
* اختيار صورة (اختياري)
* تحديد موقع (اختياري)
* إظهار الاسم أو نشر كمجهول

### 6. مكافأة المشاركة:

* الزبائن يحصلوا على **نقاط بسيطة** عند نشر محتوى مفيد أو التفاعل الإيجابي.
* يتم توضيح:

"تحصل على نقاط إضافية عندما يعلق الناس على مشاركتك أو يعجبوا بها."

### 🧩 الإضافات الاجتماعية:

#### 1. نظام الرسائل الخاصة بين الأعضاء:

* كل مستخدم يقدر يرسل رسالة خاصة لأي مستخدم ثاني.
* لازم يكون فيه خيار: "السماح بالرسائل / منع الرسائل".
* الإدارة تراجع التبليغات على الرسائل غير اللائقة.

#### 2. نظام القروبات:

##### 🔸 أنواع القروبات:

| **النوع** | **من ينشئه؟** | **وصف** |
| --- | --- | --- |
| قروب المحل | يتم إنشاؤه تلقائيًا عند تسجيل المحل | فقط الزبائن اللي اشتروا من المحل يدخلوا تلقائيًا، المحل يقدر ينشر تحديثات، عروض، صور، دردشات مباشرة |
| قروب الزبون الذهبي | ينشئه الزبون الذهبي بعد موافقة الإدارة | زبائن يشاركو تجاربهم، عروض حصرية، ونصائح |

##### 🔸 مميزات القروب:

* دردشة مباشرة (نظام شات)
* نشر صور/عروض/استطلاعات رأي
* تثبيت أهم المشاركات
* زر "دعوة أصدقاء"
* زر "طلب نقاط من المحل"

#### 3. نظام الإشعارات الذكية:

* إشعار لما يتم إضافتك لقروب
* إشعار عند نشر عرض جديد في قروب المحل
* إشعار بردود في دردشاتك

#### 4. ملف شخصي متطور:

* كل مستخدم عنده:
  + عدد النقاط
  + عدد المشاركات
  + المحلات اللي يتبعها
  + القروبات المشترك فيها
  + تقييمه من التجار (لو تم تفعيله)

## ✅ نظام التحكم الإداري في مجتمع كوبونا

### 🛠️ يتم دمج هذه الصلاحيات داخل لوحة الإدارة:

### 🔹 1. تشغيل/إيقاف مجتمع كوبونا بالكامل

* زر تشغيل/إيقاف من صفحة الإعدادات.
* عند الإيقاف:
  + تختفي كل أيقونات المجتمع من واجهات الزبون.
  + يُمنع إرسال الرسائل أو التفاعل داخل القروبات.
  + القروبات تبقى محفوظة ولكن غير ظاهرة.
  + تظهر رسالة توضح أن "الميزة غير مفعلة حاليًا".

### 🔹 2. تشغيل/إيقاف كل ميزة فرعية داخل المجتمع:

| **الميزة** | **إمكانية التحكم** |
| --- | --- |
| الرسائل الخاصة | ✅ تشغيل / إيقاف |
| إنشاء القروبات | ✅ تشغيل / إيقاف |
| قروبات المحلات | ✅ تشغيل / إيقاف |
| قروبات الزبون الذهبي | ✅ تشغيل / إيقاف |
| الدعوات | ✅ تشغيل / إيقاف |
| إضافة تعليقات / تفاعلات على المنشورات | ✅ تشغيل / إيقاف |

### 🔹 3. الصلاحيات المتقدمة:

* تحديد من يقدر ينشئ قروبات:
  + كل المستخدمين؟
  + الزبائن الذهبيين فقط؟
  + التجار فقط؟
* تحديد عدد القروبات الممكنة لكل نوع.
* مراجعة يدوية للقروبات قبل ظهورها.
* سجل تبليغات كامل لكل محادثة أو منشور.

### 🔹 4. إطلاق تدريجي للمجتمع:

* يتم فتح المجتمع لعدد معين من المستخدمين كتجربة.
* تفعيل قروبات المحلات أولًا، وبعدها قروبات الزبائن الذهبيين.
* إمكانية إرسال إشعار عام لتجربة المجتمع عند تفعيله.

### 🚪 الدخول إلى المجتمع:

* يكون **بنظام دعوات فقط**:
  + التاجر يقدر يدعو زبائنه لقروب المحل.
  + الزبون الذهبي يقدر ينشئ قروب خاص ويطلب موافقة الإدارة.
  + لا يمكن لأي مستخدم عادي دخول المجتمع بدون دعوة.

### 🧩 المكونات:

1. **قروبات المحلات**: كل محل عنده قروب بإدارته.
2. **قروبات الزبائن الذهبيين**: للزبائن النشطين وتخضع للمراجعة.
3. **رسائل خاصة** بين الزبائن والتجار (تُفعل فقط عند الدعوة).
4. **إشعارات وتحديثات داخل القروبات**.

### ⚙️ التحكم الكامل من الإدارة:

* تشغيل/إيقاف أي ميزة.
* مراجعة كل القروبات الجديدة.
* تحديد من يرسل دعوات.
* إمكانية قفل المجتمع في أي وقت.

## ⚙️ شاشة الضبط (الإعدادات)

### 📌 الموقع:

تكون واحدة من أيقونات الشريط السفلي بجانب (الصفحة الرئيسية – العروض – المجتمع – نقاطي).

### 🧱 المحتوى الرئيسي:

#### 1. 👤 الملف الشخصي

* عرض الاسم، الصورة، والبريد أو رقم الهاتف.
* زر لتعديل البيانات الشخصية.

#### 2. 🌐 اللغة والتطبيق

* اختيار اللغة (عربي، إنجليزي).
* الوضع الليلي / النهاري.
* حجم الخط.

#### 3. 🔔 الإشعارات

* تفعيل/إيقاف إشعارات:
  + العروض الجديدة.
  + الإعلانات.
  + رسائل من المحلات.
  + نقاط جديدة.

#### 4. 🛡️ الخصوصية والأمان

* التحكم في من يرسل دعوات.
* تفعيل/إيقاف الرسائل الخاصة.
* تغيير كلمة المرور.
* تسجيل الخروج من جميع الأجهزة.

#### 5. 🧾 فواتيري

* سجل الفواتير اللي تم مسحها.
* زر إعادة تحميل فاتورة.
* معرفة حالة الفاتورة (مقبولة / مكررة / مرفوضة).

#### 6. 🧑‍💼 الدعم الفني والمساعدة

* إرسال تذكرة دعم.
* الأسئلة الشائعة.
* التواصل عبر واتساب / بريد إلكتروني / نموذج داخل التطبيق.

#### 7. 📄 الشروط والأحكام + سياسة الخصوصية

#### 8. 🚪 تسجيل الخروج

 ✅ إضافة زر **حذف الحساب** بالكامل مع تأكيد مزدوج قبل التنفيذ.

 ✅ دعم **7 لغات**، ويكون التغيير من خلال قائمة منسدلة:  
(العربية، الإنجليزية، الفرنسية، التركية، الإسبانية، الألمانية، الأمازيغية مثلًا أو أي لغة محلية أخرى حسب توسع التطبيق مستقبلًا).

## 🖼️ شاشة الإعلانات (الشريط الموجود أسفل الأيقونات الأربعة في أعلى الصفحة)

### 📍الموقع:

تقع الإعلانات تحت شريط الأيقونات العلوية (ثلاث شرطات – إضافة كوبون – مسح فاتورة – التبليغ)، وتأخذ تقريبًا **20% من الشاشة**.

### 💡 خصائص الإعلانات:

#### 1. 📸 إعلانات متغيرة (Slider/Banner)

* تظهر على شكل صور متحركة أو ثابتة.
* كل إعلان يحتوي على:
  + صورة العرض.
  + اسم الجهة (محل أو علامة تجارية).
  + مدة العرض (مثلاً: ساري حتى 25 مايو).
  + زر "تفاصيل" أو "اشترك الآن".

#### 2. 🧠 أنواع الإعلانات:

* عروض حصرية.
* منتجات جديدة.
* دعوات لمجتمع كوبونا.
* نقاط مضاعفة لفترة معينة.
* جوائز ومسابقات.

#### 3. 🎯 استهداف الإعلانات:

* تُعرض حسب:
  + الموقع الجغرافي.
  + الفئة المفضلة.
  + سجل الفواتير والشراء.
  + النقاط المتراكمة.

#### 4. ⚙️ تحكم المستخدم:

* المستخدم يقدر يضغط "X" لإخفاء إعلان غير مناسب.
* يقدر يقيّم الإعلان (👍 / 👎) لتحسين تخصيص الإعلانات مستقبلاً.

#### 5. 🎛️ إدارة من لوحة التحكم:

* كل إعلان تتم إضافته أو إزالته فقط من خلال **شاشة الإدارة**.
* الإدارة تتحكم في ترتيب الإعلانات، مدتها، وتصميمها.

#### ✅ نظام الإعلانات في كوبونا:

1. **أنواع الإعلانات:**
   * من المحلات التجارية.
   * من العلامات التجارية الكبرى.
   * من مستخدمين عاديين (مثلاً: إعلان عن بيع سيارة أو شقة).
   * إعلانات إدارية (من فريق كوبونا نفسه).
2. **طريقة الظهور:**
   * تظهر أسفل الشريط العلوي، وتأخذ 20% من الشاشة.
   * تظهر كـ **Banners** متحركة أو ثابتة.
   * كل إعلان فيه:
     + صورة.
     + عنوان.
     + الجهة المعلنة.
     + تاريخ الانتهاء.
     + زر "عرض التفاصيل".
3. **آلية التحكم والقبول:**
   * **الإدارة فقط** من يوافق على ظهور الإعلان.
   * المستخدم (صاحب محل أو شخص عادي) يقدم الإعلان من التطبيق.
   * يتم إرسال إشعار للمستخدم بعد القبول أو الرفض مع السبب.
4. **نظام الإعلانات المدفوعة:**
   * أي إعلان من **محل أو مستخدم عادي** يكون مدفوع.
   * يظهر خيار الدفع بعد تعبئة نموذج الإعلان.
   * الدفع إما:
     + من رصيد النقاط.
     + أو الدفع النقدي/إلكتروني (إذا كان النظام يدعمه مستقبلًا).
   * **مدة الإعلان** وظهوره في الأماكن المميزة تحدده القيمة المدفوعة.
5. **تنسيق إضافي:**
   * يمكن للإدارة إعطاء إعلانات **مجانية** كمكافأة.
   * يمكن للمعلنين اختيار الفئة المستهدفة (مثلاً: مطاعم فقط – سيارات – نساء... إلخ).

### 🗺️ الخريطة المصغرة للمحلات المشتركة في كوبونا

#### ✅ الموقع في الواجهة:

* تأتي **الخريطة** بعد شريط الإعلانات مباشرة.
* حجمها تقريبيًا 30% من الشاشة الرئيسية.
* يمكن تكبيرها أو فتحها بكامل الشاشة عند الضغط عليها.

#### 🧭 محتوى الخريطة:

1. **عرض مواقع المحلات المشتركة** في كوبونا بشكل نقاط أو شعارات صغيرة.
2. كل نقطة/شعار يمثل محل مشارك في نظام كوبونا.
3. عند الضغط على أي محل تظهر:
   * اسم المحل.
   * صورته أو شعاره.
   * نقاط التقييم.
   * عدد العروض الحالية.
   * زر “عرض التفاصيل”.
   * زر “الذهاب للمحل” يفتح Google Maps أو خرائط الجهاز.

#### 📍 أنظمة الفلترة والبحث:

* شريط علوي بسيط داخل الخريطة فيه:
  + فلترة حسب الفئة (مطاعم، ملابس، مجوهرات، الخ...).
  + فلترة حسب المسافة (قريب جدًا، في المدينة، الكل...).
  + فلترة حسب العروض المتاحة الآن.

#### 🔒 نقاط إضافية:

* لا تُعرض المواقع إلا للمحلات التي وافقت على إظهار موقعها.
* خاصية "المحلات القريبة" تُفعل بناءً على الـ GPS.
* الزبون يقدر يضيف المحل لقائمة مفضلة من الخريطة.

### 🧩 شاشة فئات الأنشطة في كوبونا

#### ✅ الموقع في التطبيق:

* تقع مباشرة **تحت الخريطة المصغرة**.
* تمثل شريطًا أفقيًا أو شبكة (Grid) تحتوي على رموز (أيقونات) الفئات.

#### 📂 الفئات الرئيسية المعروضة:

* 🍽️ مطاعم
* 🚗 سيارات
* 💎 مجوهرات
* 🏡 إقامة وعقارات
* 🩺 صحة
* 🧸 أنشطة وخدمات أطفال
* 🛒 تسوق عام
* 🧼 مستلزمات
* 🎁 هدايا وورود
* 🛠️ صيانة وأشغال
* 🏋️‍♂️ رياضة ولياقة
* ...وغيرها حسب إضافات التجار

#### 📌 آلية العمل:

* عند الضغط على أي فئة:
  + يُعرض **كل المحلات أو الخدمات** المسجلة تحت هذه الفئة.
  + ترتيب حسب القرب، الأعلى تقييمًا، أو أحدث العروض.
  + زر “عرض على الخريطة” متاح داخل كل فئة.

#### 🧾 إضافة الفئات:

* التاجر عند التسجيل أو التعديل، يختار فئة أو أكثر.
* هذه الفئة تُضاف تلقائيًا وتُعرض هنا.
* يتم **فلترة الفئات المكررة** تلقائيًا لتفادي التكرار غير الضروري.

#### ⚙️ خيارات إدارية:

* الإدارة تتحكم في:
  + ترتيب ظهور الفئات.
  + دمج الفئات المتشابهة.
  + تعطيل فئة مؤقتًا أو دائمًا.

### 📱 شريط التنقل السفلي (Bottom Navigation Bar)

#### ✅ الموقع:

في أسفل جميع شاشات واجهة الزبون، **ثابت دائمًا**.

### 🔘 الأزرار الخمسة الرئيسية:

| **الأيقونة** | **الاسم** | **الوظيفة عند الضغط** |
| --- | --- | --- |
| 🏠 | الصفحة الرئيسية | يعرض الشاشة الرئيسية (الأيقونات العلوية، الإعلانات، الخريطة، الفئات) |
| 🎁 | العروض | يعرض كل العروض المتوفرة، مصنّفة حسب الأقرب أو الأكثر نقاطًا أو حسب الفئة |
| 👥 | المجتمع | يدخل إلى مجتمع كوبونا، القروبات، المشاركات، والدردشات |
| 🛠️ | الضبط | إعدادات الحساب، اللغة، الخصوصية، حذف الحساب، إلخ |
| ⭐ | نقاطي | يعرض رصيد النقاط وتفاصيل مصادرها مع شرح طرق زيادتها |

### 🧠 ملاحظات خاصة:

* عند الضغط على أيقونة **نقاطي**:
  + يظهر تحليل بياني مبسط لعدد النقاط.
  + يوضح المصدر: مثل "سوبرماركت ربيع"، "عروض شركة النسيم"، "روابط المشاركة"، إلخ.
  + ويوجد **شرح مبسط لطرق زيادة النقاط**:
    - مشاركة تطبيق كوبونا.
    - دعوة أصدقاء للتسجيل.
    - مشاركة عروض تحقق منها عمليات شراء.
    - التبليغ عن خدمات مشبوهة أو فواتير مزورة (إذا أُضيفت نقاط من التاجر أو الإدارة).

### ⚙️ خيارات إضافية مستقبلية (مقترحة):

* إشعارات صغيرة تظهر على الأيقونات (مثلاً إشعار نقاط جديدة أو رسالة جديدة في المجتمع).
* تخصيص الشريط حسب نوع الزبون (ذهبي - عادي - جديد).

### 🎁 شاشة العروض

#### ✅ الموقع:

يتم الوصول إليها من خلال الضغط على أيقونة "🎁 العروض" في شريط التنقل السفلي.

### 🧩 محتوى الشاشة:

#### 🔝 1. فلتر العروض (اختياري - قابل للتمديد):

* فئة النشاط (مطاعم، عقارات، ملابس...).
* حسب القرب (الموقع الجغرافي).
* حسب النقاط الأعلى.
* حسب تاريخ الانتهاء.

#### 📄 2. عرض العروض ببطاقات (Cards):

كل بطاقة عرض تحتوي على:

* صورة للمنتج أو العرض.
* اسم المحل أو مقدم الخدمة.
* عنوان العرض (مثل: خصم 30% على العطور).
* عدد النقاط المطلوبة أو المكتسبة.
* مدة العرض (يظهر كـ "ينتهي خلال 3 أيام").
* زر: **"تفاصيل العرض"**.

#### 🔍 3. عند الضغط على تفاصيل العرض:

* صورة أكبر مع وصف تفصيلي.
* شروط الاستفادة من العرض.
* المكان على الخريطة.
* عدد الأشخاص الذين استفادوا من العرض (اختياري لخلق حافز).
* زر لمشاركته في مجتمع كوبونا أو عبر تطبيقات خارجية.

### ⚙️ خيارات تحكم إضافية (مستقبليًا):

* إمكانية تقييم العرض من قبل الزبون.
* إمكانية إخفاء عروض غير مرغوبة.
* إشعار المستخدم بالعروض المشابهة حسب اهتماماته.

### 🧑‍🤝‍🧑 شاشة "مجتمع كوبونا"

#### ✅ الموقع:

من الشريط السفلي (أيقونة المجتمع 🧑‍🤝‍🧑).

### 🧱 فكرة المجتمع:

منصة اجتماعية داخل التطبيق للتفاعل بين المستخدمين والتجار، مع صلاحيات مراقبة وإطلاق تدريجي من الإدارة.

### 🧩 محتوى الشاشة:

#### 🔝 1. تبويبات (Tabs) أعلى الشاشة:

* **📢 الإعلانات الاجتماعية:** عروض أو أخبار من المحلات.
* **💬 قروبات المحلات:** مجموعات خاصة بكل محل.
* **🎖️ القروبات الذهبية:** قروبات ينشئها الزبائن الذهبيين وتُوافق عليها الإدارة.
* **🔗 الدعوات:** رؤية ومتابعة الدعوات المرسلة والمستلمة.

### 📦 تفاصيل القروبات:

#### 🏪 قروبات المحلات:

* كل تاجر عنده حساب يمكنه إنشاء قروب باسمه.
* الزبائن اللي يشتروا من المحل ينضموا تلقائيًا أو عن طريق دعوة.
* تفاعل حر (صور، عروض، نقاش، استفسارات).
* التاجر هو الأدمن.

#### 🌟 قروبات الزبائن الذهبيين:

* الزبون الذهبي يقدم طلب إنشاء قروب.
* الإدارة توافق عليه.
* يمكن دعوة أصدقاءه أو المهتمين بنفس الفئة (مثلاً: قروب لمشاركة أفضل عروض الإلكترونيات في طرابلس).

### 💬 الدردشات الجانبية:

* رسائل خاصة بين الزبائن أو مع التاجر.
* خاصية إبلاغ أو كتم المستخدم موجودة لحماية المجتمع.

### 🛡️ التحكم من الإدارة:

* إطلاق المجتمع، إنشاء القروبات، قبول القروبات الذهبية، أو تقييد خاصيات معينة يتم فقط من شاشة الإدارة.
* لا حاجة لإعادة برمجة أو تحديث يدوي.
* نظام الموافقة ممكن تفعيله أو تعطيله حسب سياسة التشغيل.

### 🚪 الدخول للمجتمع:

* عبر **دعوة فقط** (رابط أو كود).
* أو تلقائيًا من خلال شراء من محل (ينضم لقروبه مباشرة).

تمام، شاشة الإعدادات (الضبط) لازم تكون واضحة وبسيطة، مع أهم الخيارات اللي يحتاجها الزبون، مثلا:

* تغيير اللغة (من الـ7 لغات)
* تحديث الملف الشخصي (الاسم، العمر، الجنس، رقم الهاتف)
* إدارة الإشعارات (تشغيل/إيقاف)
* الخصوصية (عرض سياسة الخصوصية وشروط الاستخدام)
* حذف الحساب (زر واضح مع تأكيد قبل الحذف)
* دعم ومساعدة (رابط للتواصل مع الدعم أو FAQ)

هل تحب نضيف شيء ثاني في شاشة الضبط؟ ولا نبدأ بالتفصيل والتنظيم؟

### شاشة الصفحة الرئيسية - تصميم وتنظيم

#### 1. الجزء العلوي - شريط الأيقونات (Top Bar)

* أيقونة الثلاث شرطات (☰) في اليسار لفتح القائمة الجانبية.
* أيقونة إضافة كوبون (+) بجانبها لفتح شاشة إضافة عرض جديد.
* أيقونة مسح فاتورة (كاميرا) في الوسط.
* أيقونة تبليغ (جرس أو علامة تعجب) في اليمين.

الشريط يكون بلون خلفية ثابت مميز (مثلاً أزرق غامق أو لون شعار كوبونا)، مع تباين للأيقونات.

#### 2. تحت الشريط - شريط الإعلانات (20% ارتفاع الشاشة)

* يعرض صور متحركة أو ثابتة لعروض أو منتجات جديدة.
* يمكن الضغط على الإعلان لفتح تفاصيله.

#### 3. تحت الإعلانات - خريطة مصغرة

* تعرض المحلات المشتركة بنقاط أو علامات.
* أيقونات الفئات (مطاعم، سيارات، صحة، عقارات، مجوهرات، أنشطة، إلخ) فوق الخريطة أو بجانبها بطريقة سهلة الاختيار.
* عند الضغط على فئة تظهر المحلات التابعة لها على الخريطة.
* خاصية التكبير والتصغير على الخريطة.

#### 4. الجزء السفلي - شريط التنقل (Navigation Bar)

* أيقونات صغيرة مع تسميات واضحة: الصفحة الرئيسية، عروض، مجتمع، الضبط، نقاطي.

### ألوان وخطوط مقترحة

* الخلفية: أبيض أو رمادي فاتح مريح للعين.
* الأيقونات: ألوان متناسقة مع شعار كوبونا (أزرق، أخضر، برتقالي).
* الخط: بسيط وواضح، مثل "Segoe UI" أو "Roboto".
* تأثيرات صغيرة للضغط والتمرير لإحساس تفاعلي سلس.

### شاشة الرئيسية – واجهة الزبون

#### 1. الشريط العلوي (Top Bar)

* أيقونة الثلاث شرطات (☰) على اليسار تفتح القائمة الجانبية (Sidebar) اللي فيها كل الشاشات
* بجانبها أيقونة إضافة كوبون (+) تفتح نافذة لإضافة عرض جديد (تخفيض، بيع، إيجار...)
* أيقونة مسح فاتورة (كاميرا) تفتح كاميرا المسح لقراءة الفاتورة تلقائياً
* أيقونة تبليغ (جرس) تفتح نافذة لإرسال بلاغ عن منتج أو خدمة

#### 2. شريط الإعلانات

* شريط أفقي أسفل الشريط العلوي يعرض إعلانات متغيرة (بنسبة حوالي 20% من ارتفاع الشاشة)
* الإعلانات يتم اعتمادها وموافقتها من الإدارة

#### 3. الخريطة المصغرة

* تحت شريط الإعلانات مباشرة، خريطة صغيرة تعرض المحلات المشاركة بنظام كوبونا
* على الخريطة تظهر أيقونات ملونة حسب فئات النشاط (مطاعم، سيارات، مجوهرات، صحة، عقارات، ...الخ)
* يمكن للمستخدم الضغط على أيقونة الفئة لعرض جميع المحلات المسجلة ضمن هذه الفئة

#### 4. شريط الفئات

* أيقونات صغيرة أسفل الخريطة تبين الفئات بشكل مرتب وواضح
* عند الضغط على أي فئة تظهر قائمة كاملة بالفئات الفرعية والتخصصات

#### 5. الشريط السفلي (Bottom Navigation Bar)

* أيقونات:
  + الصفحة الرئيسية (Home)
  + عروض (Offers)
  + مجتمع (Community)
  + الضبط (Settings)
  + نقاطي (My Points)

### 🧾 شاشة سجل النشاطات (Activity Log)

#### ✅ الهدف:

توضيح كل التفاعلات اللي قام بها المستخدم داخل التطبيق بشكل مرتب وشفاف.

### 🎯 المحتوى الرئيسي:

#### 🔹 القسم العلوي:

* **العنوان:** "سجل نشاطاتي"
* **أيقونة تصفية** (Filter) على اليمين: لتصفية النشاطات حسب النوع (شراء - تبليغ - مشاركة عرض - دعوة صديق - الحصول على نقاط... إلخ)
* **أيقونة بحث** على اليسار: للبحث في السجل باستخدام كلمة مفتاحية (اسم محل، نوع نشاط...).

#### 🔸 قائمة النشاطات:

كل عنصر في القائمة يحتوي على:

* 🕒 **التاريخ والوقت**
* 🏪 **اسم المحل أو الخدمة**
* 📝 **نوع النشاط** (مثال: "قمت بمشاركة عرض خصم من محل ربيع"، "تمت إضافة 15 نقطة بعد تبليغك عن مشكلة في فاتورة محل النسيم")
* 🎯 **النتيجة أو النقاط المحصلة** (إن وُجدت)
* 📎 **رابط عرض أو المنتج المرتبط بالنشاط** (اختياري)

### 📎 مثال على العناصر:

1. ✅ **[15 مايو 2025 - 4:20 م]**
   * "قمت بمسح فاتورة من سوبرماركت الوفاء، وتمت إضافة 20 نقطة لحسابك."
2. ✅ **[14 مايو 2025 - 8:05 م]**
   * "شاركت عرضًا من محل الأمل للملابس مع 3 أصدقاء."
3. ⚠️ **[13 مايو 2025 - 9:10 ص]**
   * "قمت بتبليغ عن منتج منتهي الصلاحية – جاري المراجعة من قبل الإدارة."

### ⚙️ إعدادات إضافية:

* زر **"حذف السجل"** بالكامل (بعد تأكيد مزدوج)
* خيار **"تصدير سجل النشاط"** إلى ملف PDF أو إرسال نسخة بالإيميل

### 🧠 ملاحظات تصميمية:

* ممكن نجعلها شاشة جانبية داخل قسم "نقاطي" أو شاشة مستقلة حسب قرارنا الأخير.
* تكون مرتبة حسب الأحدث فالأقدم.
* وجود شريط لوني بسيط يرمز لنوع النشاط (مثلاً أخضر = نقاط، أزرق = مشاركة، برتقالي = تبليغ، رمادي = غير مصنف)

### 🎁 شاشة الجوائز والمكافآت (Rewards & Gifts)

#### ✅ الهدف:

عرض الجوائز والمكافآت اللي يقدر المستخدم يتحصل عليها من خلال النقاط اللي جمعها.

### 🧩 هيكل الشاشة:

#### 🔹 العنوان العلوي:

* **"جوائزي ومكافآتي"**
* بجنبه **عدد النقاط الحالي** في شكل دائري أو مربع صغير واضح (مثلاً: 🪙 **312 نقطة**)

### 🔸 أقسام الشاشة:

#### 1. العروض المتاحة حاليًا:

بطاقات (Cards) فيها تفاصيل الجوائز الممكن الحصول عليها مقابل النقاط:

* 🎁 **اسم الجائزة** (مثلاً: "قسيمة شراء بقيمة 10 د.ل من محل ربيع")
* 🪙 **عدد النقاط المطلوبة** (مثلاً: "150 نقطة")
* 📆 **صلاحية العرض** إن وُجدت
* 🛍️ **المكان أو الجهة المانحة**
* زر: **"استبدل الآن"** لو عنده نقاط كافية، أو زر رمادي "غير متاح" لو نقاطه مش كافية.

#### 2. الجوائز القادمة (تشجيعية):

قسم يظهر للمستخدم بعض الجوائز اللي تفتح عند نقاط معينة، لتحفيزه يزيد نشاطه.

* 🔒 "عند وصولك إلى 500 نقطة، ستحصل على خصم 25% في مطعم المدينة"
* 🔒 "750 نقطة: قسيمة مجانية من مركز اللياقة توب فتنس"

#### 3. سجل الجوائز السابقة:

قائمة سفلية تبين الجوائز اللي تم استبدالها مسبقًا:

* 🧾 التاريخ
* 🎁 اسم الجائزة
* ✅ الحالة: "تم الاستلام" أو "بانتظار التأكيد من المحل"

### 🧠 تفاصيل إضافية:

* إمكانية التصفية حسب النوع: "مطاعم – ملابس – إلكترونيات – خدمات – كاش باك".
* علامة **🔥** على الجوائز القريبة من عدد النقاط الحالي للمستخدم.
* زر **"اقتراح جائزة"** (يرسله للإدارة، مثلاً يقترح يكون فيه خصم في مكان معين).

### ⚙️ تحكم الإدارة:

* كل الجوائز تُضاف من خلال لوحة الإدارة (إما من المحلات أو الإدارة مباشرة).
* إمكانية تفعيل/إيقاف العروض.

### 🧾 شاشة سجل الفواتير (فاتورتي)

#### ✅ الهدف:

عرض جميع الفواتير اللي قام المستخدم بمسحها عبر التطبيق، وتفاصيل النقاط المحصلة من كل فاتورة.

### 🧩 هيكل الشاشة:

#### 🔹 العنوان:

* "سجل فواتيري"

#### 🔸 محتوى الشاشة:

قائمة مرتبة زمنيًا بأحدث الفواتير، كل عنصر فيها يحتوي:

* 🧾 **رقم الفاتورة** (أو اسم المحل)
* 📅 **تاريخ الإضافة**
* 🛍️ **اسم المحل أو التاجر**
* 🪙 **النقاط المحصلة** من الفاتورة
* 🧩 **تفاصيل مختصرة للصنف/الأصناف** (اختياري)

عند الضغط على أي فاتورة تظهر لك نافذة منبثقة فيها:

* صورة الفاتورة (📸 تم التقاطها)
* التحليل التفصيلي للأصناف، النقاط، وتاريخ المعالجة
* الحالة: "تمت المعالجة – مكررة – مرفوضة – قيد الانتظار"

### 🧠 ميزات إضافية:

* زر **"فلتر"** لتصفية الفواتير:
  + حسب التاريخ
  + حسب المحل
  + حسب عدد النقاط
* زر بحث 🔍
* تنبيه إذا تم رفض فاتورة (مع سبب الرفض)
* إمكانية **تقديم اعتراض** في حالة الخطأ، تفتح نافذة ترسل بلاغ على الفاتورة للإدارة.

### ⚙️ تحكم الإدارة:

* كل فاتورة تمر من خلال نظام OCR
* يتم رفض الفواتير المكررة أو الواضحة فيها تلاعب
* تُحفظ فقط صورة واحدة لكل فاتورة (يتم تمييزها برقم فريد)
* ✅ **الصورة تُرسل فقط لتحليل OCR عبر API خارجي مجاني، ولا تُخزّن**  
  ✅ **اللي يُخزّن هو النص المستخرج من الفاتورة، مع تفاصيل النقاط وتاريخ المعالجة**

## 🎁 شاشة "الجوائز والمكافآت"

### 🎯 الهدف:

عرض جميع الجوائز اللي يقدر الزبون يتحصل عليها بالنقاط، وتشجيعه على الاستمرار في التجميع.

### 🧩 هيكل الشاشة:

#### 🔹 العنوان:

"جوائزي 🎁"

#### 🔸 محتوى الشاشة:

شبكة (Grid) أو قائمة كروت فيها كل جائزة:

* 🎉 صورة الجائزة (رمزية)
* 🏷️ اسم الجائزة (مثلاً: "خصم 20 دينار على مطعم كذا")
* 🪙 عدد النقاط المطلوبة
* ⏳ الحالة: متاحة / مستحقة / محجوزة / منتهية

#### 🔘 عند الضغط على الجائزة:

* نافذة تفاصيل:
  + وصف الجائزة
  + شروط استخدامها (مثلاً: تستخدم فقط في فرع محدد)
  + صلاحية الجائزة (إن وجدت)
  + زر "احجز الجائزة" (إذا عنده عدد نقاط كافي)
  + يظهر QR كود أو كود رقمي لاستخدامه في المحل (عند الحجز)

### 🧠 ميزات إضافية:

* 🔎 زر فلترة الجوائز حسب الفئة (مطاعم – ملابس – الكترونيات...)
* 🧭 قسم “الجوائز القريبة” = الجوائز اللي يقدر يتحصل عليها بعد تجميع بسيط (تشجيعي)
* ⏱️ تنبيه للجوائز اللي بتنتهي قريبًا

### ⚙️ من ناحية التحكم:

* الجوائز تُضاف من:
  + المحلات
  + العلامات التجارية
  + الإدارة (جوائز عامة أو موسمية)
* النظام يتحقق من نقاط الزبون قبل تمكينه من حجز الجائزة
* لا يمكن استبدال أكثر من جائزة في نفس الوقت إلا إذا سمح التاجر

تمام، نبدأ الآن في تصميم **شاشة تفاصيل الفاتورة المقروءة** بعد مسحها بكاميرا الزبون، وهذي الشاشة تظهر بعد ما الزبون يستخدم أداة **مسح الفاتورة** (OCR)، وهدفها:

### 🎯 الهدف من الشاشة:

* التأكد من محتوى الفاتورة.
* عرض تفاصيل النقاط المستحقة.
* السماح للزبون بإرسال الفاتورة والمطالبة بالنقاط.

## 📱 مكونات شاشة "تفاصيل الفاتورة المقروءة":

### 🟫 1. عنوان الشاشة:

plaintext

نسختحرير

📄 تفاصيل الفاتورة

### 🟨 2. بطاقة بيانات الفاتورة:

| **العنصر** | **التوضيح** |
| --- | --- |
| 🧾 رقم الفاتورة | مثال: INV-2475 |
| 🕓 تاريخ الشراء | مثال: 20 مايو 2025، 4:15 م |
| 🏪 اسم المحل (يُقرأ تلقائيًا أو يُدخل يدويًا لو غير معروف) | مثال: سوبر ماركت ربيع |
| 💰 إجمالي الفاتورة | مثال: 87.50 دينار |
| 📦 عدد الأصناف | مثال: 12 منتج |

### 🟩 3. جدول الأصناف المقرؤة:

| **الصنف** | **الكمية** | **السعر** |
| --- | --- | --- |
| مكرونة لميس | 2 | 5.00 |
| حليب النسيم | 1 | 3.00 |
| عصير برتقال | 4 | 12.00 |

✅ ممكن نضيف بجنب كل صنف زر صغير لتعديل لو فيه خطأ في القراءة (اختياري)

### 🟦 4. شريط النقاط:

plaintext

نسختحرير

🔹 إجمالي النقاط المحتملة: 27 نقطة

🔸 مصادر النقاط:

- العلامة التجارية: لميس (5 نقاط)

- العلامة التجارية: النسيم (4 نقاط)

- قيمة الفاتورة: 10 نقاط

- صنف مميز: عصير برتقال (8 نقاط)

### 🟥 5. زر المطالبة بالنقاط:

plaintext

نسختحرير

[ ✅ أرسل الفاتورة واطلب النقاط ]

### ⛔️ 6. تنبيه بسيط:

plaintext

نسختحرير

❗ الفاتورة تُقرأ مرة واحدة فقط ولا يمكن المطالبة بالنقاط مرة أخرى.

### 🔘 7. خيارات إضافية:

* 📷 إعادة المسح (لو كانت القراءة فيها خطأ).
* 📝 اقتراح تعديل يدوي (لو القراءة فيها نقص).
* ❌ إلغاء العملية.

## 💡 ملاحظات تقنية:

* لا يتم حفظ صورة الفاتورة في قاعدة البيانات.
* يتم حفظ تفاصيل النصوص فقط.
* لو فيه فاتورة غير واضحة يتم إعلام الزبون فورًا.

إذا التصميم هذا **موافق عليه** نعتمده وننتقل للشاشة التالية بإذن الله.

✅ **اعتمدنا التعديل التالي** على "شاشة تفاصيل الفاتورة":

النظام يقرأ الفاتورة حسب مخرجات الطابعة، ويستخرج:

* رقم الطلب / رقم الفاتورة (إذا كانا موجودين معًا أو أحدهما).
* التاريخ والوقت.
* اسم المحل.
* اسم الكاشير (لو موجود).
* الإجمالي.
* قائمة الأصناف مع الأسعار والكمية.

ومافيش حاجة تتسجل يدويًا إلا في حالة فشل القراءة. وتم تجاهل حفظ صورة الفاتورة (يُحفظ النص فقط).

## 📱 شاشة قائمة العروض الخاصة بالعلامات التجارية

### 🎯 الهدف:

عرض العروض المخصصة من العلامات التجارية (زي لميس، النسيم...) للزبائن، سواء كانت نقاط إضافية أو جوائز أو تخفيضات.

## 🧩 مكونات الشاشة:

### 🟫 1. عنوان الشاشة:

plaintext

نسختحرير

🏷️ عروض العلامات التجارية

### 🟨 2. شريط الفلاتر:

* 🔍 بحث عن اسم علامة تجارية.
* 🔘 فلتر حسب:
  + "العلامات اللي جبت منها نقاط"
  + "العلامات اللي فيها عروض فقط"
  + "العلامات الجديدة"

### 🟩 3. قائمة البطاقات (لكل علامة):

#### مثال بطاقة عرض:

plaintext

نسختحرير

🟦 النسيم 🥛

🎁 اشترِ أي منتج من النسيم واحصل على 5 نقاط إضافية

📅 ساري حتى: 30 يونيو 2025

🔖 الجائزة: خصم 20% على حليب النسيم بعد 3 فواتير

[ تفاصيل أكثر ]

ممكن يحتوي كل عرض على أكثر من مكافأة أو شرط.

### 🟥 4. عند الدخول على "تفاصيل أكثر":

* صورة العلامة التجارية.
* شرح كامل للعرض.
* المنتجات المشمولة.
* عدد النقاط المكتسبة.
* الجوائز الممكنة.
* زر "عرض المحلات المشاركة في العرض".

### 🔘 5. زر "شارك العرض":

يسمح بمشاركة العرض على:

* واتساب
* فيسبوك
* دعوة صديق داخل التطبيق

## 🧾 شاشة "الفواتير السابقة"

### 🎯 الهدف:

عرض سجل الفواتير اللي قام المستخدم بإضافتها أو مسحها، مع تفاصيل كل فاتورة والنقاط المكتسبة منها.

## 🧩 مكونات الشاشة:

### 🟫 1. العنوان:

plaintext

نسختحرير

🧾 فواتيري السابقة

### 🟨 2. فلاتر البحث:

* 🔍 بحث برقم الفاتورة / اسم المحل.
* 📅 فلترة حسب التاريخ.
* 🟢 فلترة حسب:
  + الفواتير اللي فيها نقاط فقط.
  + الفواتير اللي فيها مشاكل أو مرفوضة.

### 🟩 3. قائمة الفواتير (عرض كبطاقات أو جدول):

#### مثال لبطاقة فاتورة:

plaintext

نسختحرير

🧾 فاتورة رقم: 8543

📍 المحل: سوبرماركت ربيع

📆 التاريخ: 14 مايو 2025

🧮 النقاط المكتسبة: 12 نقطة

✅ الحالة: ✅ مقبولة

[ عرض التفاصيل ]

### 🟥 4. عند الضغط على "عرض التفاصيل":

* رقم الفاتورة.
* اسم المحل.
* تاريخ ووقت الشراء.
* اسم الكاشير (لو موجود).
* الأصناف + السعر + الكمية.
* المجموع النهائي.
* النقاط المكتسبة.
* مصدر النقاط (المحل / علامة تجارية).
* حالة المراجعة (✅ مقبولة، ❌ مرفوضة، ⏳ قيد المراجعة).
* سبب الرفض (إن وُجد).
* زر "الإبلاغ عن خطأ".

### 🔘 5. زر "تصدير":

* يسمح بتصدير كل الفواتير بصيغة PDF أو Excel (ميزة مستقبلية اختيارية للزبائن المميزين فقط).

## 🧠 شاشة "تحليل سلوك الشراء"

### 🎯 الهدف:

عرض تحليلات ذكية للزبون بخصوص سلوكه الشرائي، تساعده على فهم عاداته، وتحمسه يجمع نقاط أكثر أو يستفيد من العروض.

## 🧩 مكونات الشاشة:

### 🟫 1. العنوان:

plaintext

نسختحرير

📊 تحليلي الشخصي

### 🟨 2. ملخص سريع أعلى الشاشة:

plaintext

نسختحرير

🧮 مجموع النقاط: 354 نقطة

🛍️ عدد الفواتير المضافة: 23

🧾 إجمالي المبلغ المنفق: 2,150 د.ل

📈 أعلى شهر إنفاق: أبريل 2025

### 🟩 3. تحليلات رسومية:

#### 🔹 رسم بياني (Bar Chart أو Line Chart):

* مقارنة الإنفاق حسب الأشهر.

#### 🔹 Pie Chart:

* النسبة المئوية لإنفاقك في كل فئة:
  + 🥘 مطاعم: 30%
  + 🛍️ ملابس: 25%
  + 🏠 أدوات منزلية: 20%
  + 🚗 سيارات: 15%
  + 🧴 مستحضرات: 10%

### 🟥 4. تحليل عادات الشراء:

plaintext

نسختحرير

🕑 أكثر وقت تشتري فيه: بعد الساعة 5 مساءً

📍 أكثر محل تتردد عليه: أسواق المدينة

🔥 أكثر منتج كررته في الشهرين: حليب لميس (6 مرات)

🏷️ أكثر علامة تجارية تعطيك نقاط: النسيم

🎯 فرصة: لو كررت شراء منتج X مرة إضافية ستحصل على 10 نقاط

### 🟦 5. إشعارات ذكية:

* "لو اشتريت من المحل X هذا الأسبوع، ستحصل على نقاط مضاعفة!"
* "علامة Y تقدم عرضًا خاصًا لك كزبون نشط."

### 🔘 6. زر "مقارنة":

* يقارن بين سلوك الزبون الحالي والشهر السابق (أو السنة السابقة).

**شاشة التنبيهات والاشعارات:**

* تظهر جميع الإشعارات الخاصة بالزبون مثل:
  + عروض جديدة من المحلات المفضلة.
  + تحديثات على نقاط المكافآت.
  + رسائل من مجتمع كوبونا (الدردشات والقروبات).
  + تنبيهات خاصة بالمسابقات أو الجوائز.
  + إشعارات الإدارة أو تنبيهات مهمة عامة.
* تقدر الزبون يحدد نوع الإشعارات اللي يحب يستقبلها (تفضيلات).
* زر حذف كل الإشعارات مرة واحدة أو حذف كل إشعار بشكل فردي.
* تصميم بسيط وسهل القراءة، مع تقسيم الإشعارات حسب النوع (عروض، نقاط، رسائل، تنبيهات عامة).

إذا تحب نعدل أو نضيف أي حاجة على الشاشة دي، قول لي، وإذا لا ننتقل للشاشة التالية.

شاشة **الإعدادات المتقدمة**:

* تحكم كامل للمستخدم في تفعيل/تعطيل إشعارات صوتية.
* اختيار نوع صوت الإشعار من قائمة أصوات افتراضية.
* ضبط مستوى صوت الإشعارات.
* خيار لتفعيل وضع “عدم الإزعاج” لفترات محددة.
* إعدادات خاصة باللغة (اختيار اللغة من 7 لغات).
* زر حذف الحساب مع رسالة تأكيد واضحة.
* إدارة الخصوصية والأذونات (مثلاً: السماح بالوصول إلى الكاميرا، الموقع، البلوتوث).

هل تضيف أي نقاط أو نكمل للشاشة التالية؟

### شاشة الإعدادات (Settings) - محدثة بملف المستخدم

* **تبويب "حسابي" (ملفي الشخصي):**
  + صورة الملف الشخصي (قابلة للتغيير)
  + الاسم الكامل
  + رقم الهاتف
  + البريد الإلكتروني
  + ملخص نقاطي (مع رابط للتفصيل)
  + زر "حذف الحساب" مع تحذير واضح
  + زر "تسجيل الخروج"
* **تبويب "الإشعارات":**
  + تشغيل/إيقاف إشعارات التطبيق
  + تفعيل/تعطيل صوت الإشعارات
  + إعدادات التنبيهات الخاصة بالعروض والمكافآت
* **تبويب "اللغة":**
  + اختيار اللغة من بين 7 لغات
* **تبويب "الخصوصية والأمان":**
  + إعدادات مشاركة البيانات
  + شروط الاستخدام وسياسة الخصوصية
  + خيارات الخصوصية

### واجهة التاجر (المحل) — التصميم والمحتوى:

**1. شريط العنوان العلوي:**

* اسم المحل/التاجر مع شعار المحل (لو موجود).
* أيقونة القائمة الجانبية (ثلاث شرطات) للوصول السريع لشاشات الإدارة أو إعدادات المحل.
* أيقونة الإشعارات الخاصة بالتاجر (مثلاً: تنبيهات العملاء، الطلبات، العروض).

**2. شريط إحصائيات سريعة:**

* عدد الزبائن المسجلين عند المحل.
* عدد النقاط المجمعة أو المُستعملة.
* عدد العروض النشطة.

**3. قائمة رئيسية بأزرار الوظائف الأساسية:**

| **الأيقونة** | **الوظيفة** |
| --- | --- |
| إضافة عرض جديد | فتح شاشة إضافة عروض (تخفيض، هدايا) |
| إدارة العروض | عرض وتعديل العروض الحالية |
| قراءة الفواتير | مسح أو تحميل فواتير الزبائن |
| تحليل المبيعات | رؤية تقارير وتحليل مبيعات المحل |
| التواصل مع الزبائن | دردشة أو رسائل مع الزبائن |
| إدارة النقاط | إضافة أو خصم نقاط للعملاء |

**4. شريط إعلانات ترويجية:**

* عرض إعلانات المدفوعات الخاصة بالمحل أو عروض خاصة.

**5. شريط أسفل الشاشة (Navigation):**

* الرئيسية
* العروض
* التقارير
* الرسائل
* الإعدادات

### واجهة التاجر (المحل) مع إضافة ميزة "إضافة كاشير" وشاشة المجتمع

#### 1. شريط العنوان العلوي:

* اسم المحل / شعار المحل.
* أيقونة القائمة الجانبية (ثلاث شرطات).
* أيقونة الإشعارات.
* **أيقونة إضافة كاشير** (رمز شخص مع علامة +).

#### 2. شريط إحصائيات سريعة (تحت العنوان):

* عدد الزبائن المسجلين.
* عدد النقاط المجمعة أو المستعملة.
* عدد العروض النشطة.

#### 3. قائمة الوظائف الأساسية (الأيقونات الرئيسية):

* **إضافة عرض جديد**
* **إدارة العروض**
* **قراءة الفواتير**
* **تحليل المبيعات**
* **التواصل مع الزبائن**
* **إدارة النقاط**

#### 4. شريط الإعلانات الترويجية

#### 5. شريط التنقل السفلي (Navigation bar):

* الرئيسية
* العروض
* المجتمع ← **مضاف هنا**
* التقارير
* الرسائل
* الإعدادات

### تفاصيل شاشة "إضافة كاشير"

* بعد الضغط على أيقونة "إضافة كاشير"، تظهر شاشة تحتوي على:
  + حقل بحث: كتابة اسم الزبون أو رقم الزبون.
  + قائمة منسدلة بأسماء الزبائن المطابقة للبحث.
  + بعد اختيار الزبون، تظهر شاشة "قراءة كود QR الجوائز" (كاميرا مسح).
  + عندما يتم مسح الكود، تُخصم الميزة (نقاط أو جائزة) من الزبون تلقائيًا ويظهر تأكيد النجاح.
  + يمكن العودة إلى الشاشة الرئيسية.

### شاشة المجتمع للتاجر

* تتيح له متابعة قروبات المحلات.
* مشاركة المنشورات.
* الردود على الزبائن.
* متابعة التفاعل في القروبات المختلفة.

### 1. شاشة واجهة التاجر الرئيسية

* **شريط علوي**:
  + شعار/اسم المحل على اليسار
  + أيقونة القائمة (ثلاث شرطات) على اليمين
  + أيقونة الإشعارات جنبها
  + أيقونة إضافة كاشير (رمز شخص +) بجانب الإشعارات
* **شريط إحصائيات** تحته، يظهر:
  + عدد الزبائن المسجلين
  + عدد النقاط المستخدمة
  + عدد العروض النشطة
* **قائمة أيقونات الوظائف**:
  + إضافة عرض جديد
  + إدارة العروض
  + قراءة الفواتير
  + تحليل المبيعات
  + التواصل مع الزبائن
  + إدارة النقاط
* **شريط التنقل السفلي**:
  + الرئيسية
  + العروض
  + المجتمع
  + التقارير
  + الرسائل
  + الإعدادات

### 2. شاشة "إضافة كاشير"

* حقل بحث لاختيار اسم أو رقم الزبون
* قائمة نتائج تظهر أثناء البحث
* زر اختيار الزبون
* شاشة لمسح QR كود الجوائز باستخدام كاميرا الجهاز
* رسالة تأكيد بعد نجاح المسح وحذف نقاط/جائزة من الزبون

### 3. شاشة "المجتمع"

* قائمة قروبات المحلات
* إمكانية الدخول لكل قروب للدردشة والمشاركة
* خيارات متابعة المنشورات والتفاعل

### واجهة التاجر - نظرة عامة:

* **شريط علوي** فيه:
  + اسم المحل أو التاجر.
  + أيقونة **إضافة كاشير** (زر).
  + أيقونة **المجتمع** (زر).

### شاشة "إضافة كاشير":

* مربع بحث أو قائمة منسدلة لاختيار الزبون بالاسم أو رقم الهاتف.
* زر "تأكيد" لإعطاء الميزة للزبون المختار.
* بعد التفعيل، تظهر شاشة بها كاميرا لقراءة **QR Code** الجوائز التي يحملها الزبون.
* عند قراءة الكود بنجح، يتم حذف/خصم الجائزة من رصيد الزبون تلقائياً.
* رسالة تأكيد بنجاح العملية.

### شاشة "المجتمع":

* عرض القروبات الخاصة بالمحلات (باسم المحل).
* إمكانية متابعة القروبات.
* زر إنشاء قروب خاص (مسموح فقط للزبائن الذهبيين بعد موافقة الإدارة).
* عرض دردشات ونشاطات المحل مع الزبائن في القروبات.

### الشريط السفلي:

* أيقونات:
  + الصفحة الرئيسية.
  + إدارة الجوائز.
  + المجتمع.
  + التقارير والإحصائيات.
  + الإعدادات.

### شاشة إدارة الجوائز (للتاجر)

* قائمة الجوائز الحالية اللي أضافها المحل، مع تفاصيل كل جائزة (اسم الجائزة، نوعها، عدد النقاط المطلوبة، فترة الصلاحية).
* زر **إضافة جائزة جديدة**:
  + يدخل تفاصيل الجائزة:
    - اسم الجائزة
    - وصف مختصر
    - عدد النقاط المطلوبة
    - نوع الجائزة (منتج، خصم، هدية، كوبون)
    - تحديد صلاحية الجائزة (تاريخ بداية ونهاية)
  + زر حفظ.
* إمكانية تعديل أو حذف الجوائز الموجودة.
* عرض عدد العملاء اللي استلموا كل جائزة.

### شاشة تقارير التاجر

* عرض إحصائيات واضحة مثل:
  + عدد الفواتير المسجلة خلال فترة معينة.
  + عدد النقاط المكتسبة من الزبائن.
  + عدد الجوائز الموزعة.
  + أعلى المنتجات مبيعًا.
* إمكانية اختيار فترة زمنية (يومي، أسبوعي، شهري).
* رسوم بيانية توضيحية (أعمدة، خطوط) تبين الأداء.
* إمكانية تصدير التقرير (PDF أو Excel).

### شاشة إعدادات التاجر

* تعديل بيانات المحل (اسم، عنوان، رقم الهاتف، ساعات العمل).
* إدارة الكاشير:
  + إضافة/حذف موظفين ككاشير.
  + صلاحيات كل كاشير.
* التحكم في العروض والخصومات التي يقدمها المحل.
* إعدادات تنبيهات (مثل تفعيل/تعطيل الإشعارات الصوتية).
* خيار ربط المحل مع العلامات التجارية (إن وجدت).

شاشة **التقارير** وشاشة **الإحصائيات والتحليل** في الغالب نفس الشيء أو متداخلة بشكل كبير، لكن ممكن نفصلهم لو حبيت:

* **شاشة الإحصائيات والتحليل**: تركز أكثر على الرسوم البيانية، تحليل بيانات المبيعات، تتبع الأداء بشكل مرئي وسهل الفهم.
* **شاشة التقارير**: ممكن تكون أكثر تفصيلاً، تعرض بيانات خام قابلة للتصدير (PDF، Excel)، وتقارير مفصلة عن كل جانب (فواتير، نقاط، جوائز).

لكن عادةً ندمجهم في شاشة وحدة تكون قوية وشاملة، فيها عرض مرئي وتحليل بالإضافة لتقارير قابلة للتحميل.

### شاشة الإحصائيات والتحليل المفصل:

1. **تحليل الأصناف:**
   * أكثر المنتجات مبيعاً.
   * الأصناف اللي عليها طلب في فترات معينة (مثلاً: شهر، أسبوع).
   * مقارنة مبيعات الأصناف بين الفروع أو المحلات المختلفة.
2. **تحليل العلامات التجارية:**
   * مبيعات كل علامة تجارية.
   * الزبائن الأكثر شراءً من علامة معينة.
   * فعالية العروض الخاصة بكل علامة.
3. **تحليل الزبائن:**
   * تقسيم الزبائن حسب العمر (مجموعات عمرية: 18-25، 26-35، ...).
   * الجنس (ذكر/أنثى) وتأثيره على المبيعات.
   * التفضيلات الشرائية (مثلاً: زبون يفضل منتجات صحية أو إلكترونيات).
   * عدد الزبائن الجدد مقابل العائدين.
   * الزبائن الأكثر نشاطاً في النقاط والعروض.
4. **تحليل سلوك الشراء:**
   * الأوقات والأيام الأكثر نشاطاً.
   * متوسط قيمة الفاتورة.
   * تأثير العروض والخصومات على زيادة المبيعات.
5. **تقارير قابلة للتصدير:**
   * إمكانية تصدير التقارير بصيغ مختلفة (PDF، Excel).
   * اختيار فترة زمنية محددة للتقرير.

### شاشة إعدادات التاجر / المحل:

1. **معلومات المحل:**
   * تعديل اسم المحل.
   * تعديل العنوان.
   * تعديل رقم الهاتف ووسائل الاتصال.
   * رفع شعار المحل.
2. **إدارة الكاشير:**
   * إضافة كاشير جديد (اسم + رقم).
   * تعديل أو حذف كاشير موجود.
3. **إعدادات المكافآت والعروض:**
   * تحديد نوع ونسبة النقاط التي يحصل عليها الزبون من كل عملية شراء.
   * إنشاء عروض جديدة (تخفيضات، هدايا، نقاط مضاعفة).
   * تفعيل أو إيقاف العروض الحالية.
4. **إعدادات الإشعارات:**
   * تفعيل إشعارات التذكير بالكوبونات.
   * تفعيل إشعارات التبليغ.
5. **إعدادات الدفع (لو موجود):**
   * ربط بوابة دفع إلكترونية (مستقبلي).
6. **خيارات متقدمة:**
   * التحكم في عرض المحل على الخريطة.
   * التحكم في فئات المنتجات الظاهرة.

### شاشة إدارة المحل – التحكم الرئيسية

**1. شريط علوي:**

* شعار المحل واسم المحل.
* زر القائمة الجانبية (ثلاث شرطات) لفتح خيارات إضافية.
* أيقونة التنبيهات (تنبيه خاص بالأحداث أو الطلبات الجديدة).

**2. قسم الإضافة:**

* زر **"إضافة كاشير"**: يفتح نافذة اختيار اسم أو رقم الزبون.
* بعد اختيار الزبون، يعطيه ميزة (ميزة خاصة) مثل كوبونات أو نقاط.
* عند فتح الزبون، تظهر له شاشة بها **QR كود الجوائز**، يسمح للكاشير بمسحه وإلغاء أو تفعيل الجائزة.

**3. الشريط السفلي:**

* أيقونة **المجتمع**: للدخول إلى قروبات المحل الخاصة بالزبائن والمجتمع.
* أيقونات أخرى مثل **التقارير، الإعدادات، إدارة النقاط** (حسب الصلاحيات).

**4. عرض إحصائيات سريعة:**

* عدد الجوائز الممنوحة.
* عدد الكاشير النشطين.
* نقاط مضافة مؤخراً

### شاشة إدارة الكاشير داخل تطبيق التاجر

**1. قائمة الكاشير:**

* عرض قائمة بأسماء الكاشير (الموظفين) المسجلين في المحل.
* بجانب كل اسم:
  + حالة النشاط (متصل الآن/غير متصل).
  + زر لتعديل بيانات الكاشير.
  + زر لحذف الكاشير.

**2. إضافة كاشير جديد:**

* زر **"إضافة كاشير"** في الأعلى.
* عند الضغط يفتح نموذج بسيط فيه:
  + إدخال اسم الكاشير.
  + رقم الهاتف أو البريد الإلكتروني (اختياري).
  + تحديد الصلاحيات (مثل: إمكانية إضافة نقاط، إدارة الجوائز، الاطلاع على التقارير).

**3. صلاحيات الكاشير:**

* إمكانية تعديل صلاحيات الكاشير في أي وقت.
* مثلا تقييد بعض الكاشيرين من منح نقاط أو حذفها.

**4. شريط التنقل السفلي:**

* نفس شريط التصفح في باقي شاشات التاجر (المجتمع، التقارير، الإعدادات).

### شاشة إعدادات التاجر / المحل

**محتوى الشاشة:**

1. **بيانات المحل:**
   * تعديل اسم المحل.
   * تعديل العنوان.
   * تعديل رقم الهاتف.
   * تحميل شعار المحل.
2. **إدارة الفروع (إذا كان المحل له فروع):**
   * إضافة فرع جديد.
   * تعديل بيانات الفروع.
   * حذف فروع.
3. **إعدادات الإشعارات:**
   * تفعيل/تعطيل إشعارات جديدة (عروض، نقاط، تقارير).
   * اختيار نغمة الإشعارات (إذا تم دعم الأصوات).
4. **إدارة المستخدمين:**
   * صلاحيات الكاشير (مراجعة وتعديل).
   * إضافة/حذف الكاشير (رابط إلى شاشة إدارة الكاشير).
5. **ربط حسابات التواصل الاجتماعي:**
   * ربط صفحة فيسبوك، إنستغرام، تويتر (للترويج والإعلانات).
6. **اللغات:**
   * اختيار لغة التطبيق (مبني على الخيارات السبعة المتفق عليها).
7. **حذف الحساب:**
   * زر حذف الحساب مع تحذير وتأكيد.

### شاشة مساعدة ودعم التاجر

**محتوى الشاشة:**

* قائمة بالأسئلة المتكررة (FAQ) مع تصنيفات (التسجيل، إدارة العروض، نقاط الزبائن، التقارير، مشاكل تقنية...).
* زر للتواصل مع الدعم الفني (دردشة مباشرة أو إرسال رسالة بريد إلكتروني).
* روابط فيديوهات شرح استخدام التطبيق.
* دليل المستخدم للواجهة الخاصة بالتاجر (PDF أو صفحات داخل التطبيق).
* نموذج إرسال تقرير مشكلة أو اقتراح.

### شاشة الإعدادات الخاصة بالتاجر

**محتوى الشاشة:**

* تعديل بيانات المحل (اسم، عنوان، هاتف، فئات النشاط...).
* إدارة المستخدمين: إضافة أو حذف الكاشير وأعضاء الفريق.
* ضبط تنبيهات الإشعارات (صوت، اهتزاز، البريد الإلكتروني).
* إعدادات الخصوصية والأمان (تغيير كلمة المرور، التحكم في صلاحيات المستخدمين).
* إعدادات اللغة.
* خيار تسجيل الخروج.

### شاشة إدارة العروض الخاصة بالتاجر

**محتوى الشاشة:**

* قائمة العروض الحالية: عرض مختصر لكل عرض (اسم العرض، نوع التخفيض، الفترة الزمنية).
* زر "إضافة عرض جديد" (بفتح نموذج لإنشاء عرض جديد).
* إمكانية تعديل أو حذف العروض الموجودة.
* فلترة العروض حسب الحالة (نشط، منتهي، قادم).
* إحصائيات سريعة عن كل عرض (عدد المستخدمين، إجمالي النقاط الممنوحة، مبيعات مرتبطة).

### شاشة إضافة عرض جديد للتاجر

**محتويات الشاشة:**

* **نوع العرض:** تخفيض نسبة مئوية / مبلغ ثابت / نقاط مكافأة / عرض خاص (مثلاً بيع عقارات، إيجار استراحات).
* **عنوان العرض:** حقل نصي.
* **وصف العرض:** حقل نصي.
* **الفئات المستهدفة:** اختيار من الفئات (مطاعم، سيارات، مجوهرات، صحة، عقارات، إلخ).
* **مدة العرض:** تاريخ بداية ونهاية.
* **شروط وأحكام العرض:** حقل نصي.
* **رفع صورة أو شعار العرض** (اختياري).
* **زر حفظ العرض**.

### شاشة إدارة العروض الحالية

**محتويات الشاشة:**

* قائمة العروض المنشورة حاليًا مع عرض ملخص (العنوان، نوع العرض، تاريخ الانتهاء).
* إمكانية تعديل أو حذف أي عرض.
* حالة العرض (نشط، منتهي، قيد الموافقة).
* زر لإضافة عرض جديد (ينقل لشاشة إضافة عرض جديد).

### شاشة إعدادات التاجر / المحل

**محتويات الشاشة:**

* تعديل بيانات المحل (اسم، عنوان، رقم هاتف، البريد الإلكتروني).
* إضافة أو تعديل ساعات العمل.
* إدارة الفئات التي ينتمي إليها المحل (مطاعم، ملابس، خدمات، إلخ).
* إدارة الموظفين (إضافة أو حذف كاشير أو مدير حسابات).
* إعدادات استقبال البلاغات (تفعيل/تعطيل استقبال البلاغات من الزبائن).
* تفعيل أو تعطيل الإعلانات المدفوعة للمحل.
* التحكم في العروض (تحديد عروض محددة تظهر على التطبيق).
* الإشعارات: تفعيل/تعطيل الإشعارات، وضبط صوت الإشعارات.
* إمكانية ربط المحل بحسابات التواصل الاجتماعي.

### شاشة إدارة العروض الخاصة بالمحل

**محتويات الشاشة:**

* قائمة العروض الحالية مع إمكانية التعديل أو الحذف.
* زر "إضافة عرض جديد" يفتح نموذج لإنشاء عرض جديد:
  + نوع العرض: تخفيض، هدية، نقاط إضافية، إلخ.
  + تفاصيل العرض (نص الوصف، مدة العرض، الشروط والأحكام).
  + تحديد الفئة المستهدفة (زبائن معينين، عملاء جدد، عملاء ذهبيين، إلخ).
  + رفع صورة أو شعار للعرض.
* إحصائيات لكل عرض (عدد مرات التفاعل، عدد الاستخدامات، تأثير العرض على المبيعات).
* إمكانية مشاركة العرض داخل مجتمع كوبونا الخاص بالمحل.

### شاشة إدارة النقاط والمكافآت

* عرض نقاط الزبائن المُجمعة مع تفاصيل كيف اكتسبوها (شراء، تبليغ، مشاركة عروض، إلخ).
* إمكانية إضافة أو خصم نقاط يدويًا للزبون (مثلاً كشكر على تبليغ أو خصم لنشاط غير مرغوب).
* إعدادات نظام النقاط (تحديد قيمة النقطة، حد أدنى للاستبدال، الجوائز المتاحة).
* تقارير دورية عن النقاط الممنوحة والمستخدمة.

### شاشة إعدادات الحساب (Account Settings) للمستخدم والتاجر

**الأقسام الرئيسية:**

1. **الملف الشخصي:**
   * تعديل الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
   * تغيير صورة الملف الشخصي.
   * اختيار اللغة (من اللغات السبعة اللي حددناها).
2. **الأمان:**
   * تغيير كلمة المرور.
   * إعداد التحقق بخطوتين (2FA).
   * زر حذف الحساب (حسب النظام العالمي).
3. **الإشعارات:**
   * تفعيل/تعطيل إشعارات الصوت.
   * تفعيل/تعطيل الإشعارات العامة.
   * إعداد تفضيلات الإشعارات (عروض، جوائز، تبليغات...).
4. **إدارة المجتمع:**
   * إدارة الدعوات (للمستخدمين الجدد للمجتمع).
   * قائمة القروبات اللي أنت عضو فيها أو تديرها (للتاجر أو المستخدم الذهبي).
   * إعدادات الخصوصية للمحادثات والقروبات.
5. **الإعلانات:**
   * عرض إعلانات قيد الموافقة.
   * طلب إضافة إعلان جديد (خاص بالتجار فقط).
   * الإعلانات المدفوعة.
6. **عن التطبيق:**
   * إصدار التطبيق.
   * شروط الاستخدام.
   * سياسة الخصوصية.
7. **تسجيل الخروج.**

**ملاحظات إضافية:**

* تصميم بسيط وواضح.
* نستخدم أيقونات واضحة لكل قسم.
* نضيف تنبيه قبل حذف الحساب مع شرح عواقب الحذف.
* تخزين الإعدادات مرتبط بقاعدة بيانات سحابية مع إمكانية عمل مزامنة تلقائية.

### 1. شاشة إضافة كوبون / عرض جديد

* عنوان الصفحة: "إضافة عرض جديد"
* حقول الإدخال:
  + نوع العرض (تخفيض، بيع عقارات، إيجار استراحات، خدمات أخرى)
  + اسم العرض
  + وصف مختصر
  + نسبة التخفيض أو السعر
  + تاريخ بداية ونهاية العرض (اختياري)
  + رفع صورة أو شعار العرض (اختياري)
* زر حفظ العرض + زر إلغاء

### 2. شاشة مسح الفاتورة

* عنوان الصفحة: "مسح فاتورة"
* كاميرا تفتح تلقائياً مع إطار لتوجيه المستخدم لتصوير الفاتورة بشكل واضح
* زر لإعادة المسح
* عرض نصي للفاتورة بعد التعرف عليها (باستخدام OCR)
* زر تأكيد حفظ البيانات أو تعديلها (لو سمحت تعمل تعديل بسيط)

### 3. شاشة التبليغ

* عنوان الصفحة: "تبليغ"
* حقل نصي لوصف المشكلة أو المنتج أو الخدمة
* اختيار الفئة (منتج، خدمة، معاملة...)
* زر إرسال التبليغ
* إشعار يظهر عند الإرسال ناجح

### 4. شاشة الخريطة المصغرة

* خريطة تفاعلية مصغرة تعرض أماكن المحلات المشتركة
* أيقونات لكل فئة (مطاعم، سيارات، مجوهرات، عقارات، صحة، ... )
* عند الضغط على أيقونة المحل تظهر نافذة صغيرة بمعلومات مختصرة: اسم المحل، العروض الحالية، زر "تفاصيل أكثر"

### 5. شاشة شريط النقاط

* عنوان الصفحة: "نقاطي"
* عرض عدد النقاط الإجمالي بشكل بارز
* تحليل تفصيلي للنقاط من وين جات:
  + محلات
  + علامات تجارية
  + مشاركات مع أصدقاء
* نص بسيط يشرح كيف تقدر تزيد نقاطك من خلال المشاركة أو الشراء

### 1. شاشة الإعلانات المدفوعة (للتاجر)

* قائمة الإعلانات الحالية مع إمكانية:
  + **إضافة إعلان جديد** (صور، نص، مدة العرض، ميزانية الإعلان)
  + **عرض حالة الإعلان** (مقبول، مرفوض، جاري)
  + **دفع الرسوم مباشرة** داخل التطبيق
* إمكانية تتبع أداء الإعلان (عدد المشاهدات، التفاعل)
* صلاحيات الإدارة للموافقة على الإعلانات أو رفضها

### 2. شاشة الرسائل الخاصة (للتاجر)

* دردشة فردية مع الزبائن أو مع الكاشير
* إمكانية إرسال واستقبال النصوص، الصور، والروابط
* إشعارات تنبيهية عند وصول رسائل جديدة
* إمكانية إنشاء مجموعات صغيرة للتواصل مع زبائن مميزين أو فريق العمل

### 3. شاشة التقييمات والبلاغات

* ممكن ندمجها مع **شاشة الإشعارات** بحيث تظهر التنبيهات التالية:
  + تقييمات الزبائن مع إمكانية الرد عليها
  + البلاغات المرسلة من الزبائن مع إمكانية إغلاق البلاغ أو إضافة نقاط شكر للتبليغ
* شاشة الإشعارات تكون مقسمة تبويبياً (تقييمات، بلاغات، رسائل، إعلانات)

## 🟣 ثانيًا: واجهة العلامة التجارية (Brand Dashboard)

وهي واجهة مستقلة خاصة بالشركات/الماركات اللي تبي تشوف أداء منتجاتها داخل المنصة، وتعزز ولاء الزبائن ليها.

### 🔹 المستخدم: الشركات أو العلامات التجارية (مثل "لميس"، "بيبسي"، "الربيع"…إلخ)

### 🔹 الوظائف الرئيسية:

1. **Dashboard رئيسي:**
   * عدد الزبائن اللي اشتروا منتجات العلامة.
   * عدد الفواتير التي تحتوي منتجاتهم.
   * أكثر المنتجات مبيعًا.
   * المناطق الجغرافية الأكثر نشاطًا.
2. **برنامج الولاء للعلامة التجارية:**
   * إضافة عروض حصرية فقط للي يشتروا منتجاتها.
   * ربط منتجاتها بنقاط إضافية أو جوائز.
3. **تقارير تفصيلية:**
   * حسب الفترة الزمنية.
   * حسب نوع الزبون (العمر، الجنس، عدد المرات، متوسط الصرف).
   * مقارنة مع علامات تجارية أخرى (بشكل عام – بدون اختراق خصوصية).
4. **إعلانات مدفوعة مخصصة:**
   * اختيار جمهور مستهدف (مثلاً: إناث يشتروا شامبو + فوق 25 سنة).
   * إضافة إعلان يظهر عند فتح التطبيق أو داخل شاشة العروض.
5. **إدارة منتجات العلامة:**
   * رفع منتجاتهم وتعريفها داخل النظام
   * تتبع تفاعل الناس مع كل منتج

## ✅ الشاشة الأولى: تسجيل الدخول / التسجيل (Brand Login/Register)

### 📌 الوظيفة:

السماح لمندوب العلامة التجارية بالدخول لحسابه أو إنشاء حساب جديد.

### 🖼️ المحتوى:

1. **حقول الدخول:**
   * البريد الإلكتروني الرسمي
   * كلمة المرور
   * زر "تسجيل الدخول"
2. **رابط للتسجيل لأول مرة:**
   * نص: "ما عندكش حساب؟ سجل الآن"
3. **زر تسجيل الدخول عبر Google (اختياري)**
4. **رابط نسيان كلمة السر**

## ✅ الشاشة الثانية: إنشاء حساب علامة تجارية (Brand Registration)

### 📌 الوظيفة:

تمكين العلامات التجارية من طلب فتح حساب وربطه بفريق الإدارة للموافقة.

### 🖼️ المحتوى:

* اسم الشركة / العلامة
* البريد الرسمي
* رقم الهاتف
* الدولة / المدينة
* رابط الموقع الإلكتروني (اختياري)
* نبذة عن العلامة التجارية
* رفع شعار العلامة (اختياري)
* اختيار نوع النشاط (أغذية – تجميل – ملابس – إلكترونيات …)
* زر "طلب فتح حساب"

⚠️ **ملاحظة:** بعد التسجيل، يتم مراجعة الحساب من طرف إدارة كوبونا وتفعيله يدويًا.

## ✅ الشاشة الثالثة: لوحة التحكم الرئيسية للعلامة التجارية (Brand Dashboard)

### 📌 الوظيفة:

عرض نظرة عامة لأداء العلامة التجارية داخل تطبيق كوبونا.

### 🖼️ المحتوى:

1. ✅ **إحصائيات سريعة (بطاقات صغيرة):**
   * عدد الزبائن المتفاعلين مع منتجات العلامة
   * عدد الفواتير اللي فيها منتجات العلامة
   * عدد الجوائز المُضافة / المفعّلة
   * عدد العروض الترويجية الجارية
2. ✅ **رسم بياني تحليلي:**
   * تطور مبيعات منتجات العلامة داخل كوبونا حسب الوقت (أسبوعي / شهري)
3. ✅ **قسم تنبيهات:**
   * ملاحظات من الإدارة (مثلاً: إعلان مرفوض، تنبيه بخصوص تفاعل منخفض)
4. ✅ **روابط سريعة:**
   * زر لإضافة عرض جديد
   * زر لإضافة جائزة
   * زر لعرض الإعلانات المدفوعة / إنشاء إعلان جديد

## ✅ الشاشة الرابعة: إدارة المنتجات المرتبطة بالعلامة التجارية

### 📌 الوظيفة:

عرض وتحليل المنتجات التي يتم شراؤها بشكل متكرر من زبائن كوبونا.

### 🖼️ المحتوى:

* جدول تفاعلي فيه:
  + اسم المنتج
  + عدد مرات ظهوره في الفواتير
  + متوسط السعر
  + نسبة التفاعل (تكرار الشراء)
  + خيار “إضافة عرض” على منتج معين
  + خيار “ربط الجائزة” بمنتج معين

## ✅ الشاشة الخامسة: إضافة جائزة جديدة (Brand Rewards)

### 📌 الوظيفة:

تُمكّن العلامة التجارية من إنشاء جوائز تستهدف الزبائن اللي يشتروا منتجاتها.

### 🖼️ المحتوى:

1. **عنوان الجائزة**  
   مثال: "قسيمة شراء بقيمة 10 د.ل"
2. **وصف الجائزة**  
   ما يحصل عليه الزبون وكيفية استخدام الجائزة.
3. **صورة الجائزة** *(اختياري)*
4. **نوع الجائزة:**
   * خصم مباشر
   * منتج مجاني
   * نقاط إضافية
   * قسيمة شراء
5. **المنتجات المرتبطة بالجائزة**  
   (يتم اختيار المنتجات اللي لازم الزبون يشتريها للاستحقاق)
6. **الشروط:**
   * عدد مرات الشراء المطلوبة
   * الحد الأدنى لقيمة الفاتورة
7. **تاريخ البداية والانتهاء**
8. **العدد المحدد من الجوائز** *(اختياري)*
9. *زر "نشر الجائزة" → تنتظر موافقة الإدارة (مثل نظام الإعلانات)*

## ✅ الشاشة السادسة: إدارة الإعلانات المدفوعة (Brand Ads)

### 📌 الوظيفة:

السماح للعلامة التجارية بإنشاء حملات إعلانية داخل تطبيق كوبونا.

### 🖼️ المحتوى:

1. **عنوان الإعلان**
2. **نوع الإعلان:**
   * إعلان في الصفحة الرئيسية
   * إعلان مميز في نتائج البحث
   * إشعار دعائي يظهر للمستخدمين
   * Banner في شاشة معينة
3. **تصميم الإعلان (صورة / نص)**
4. **رابط التحويل (اختياري)**  
   يمكن التوجيه لعرض أو منتج معين
5. **الفئة المستهدفة:**
   * حسب المنطقة الجغرافية
   * الجنس
   * الفئة العمرية
   * السلوك الشرائي
6. **المدة الزمنية للحملة**
7. **ميزانية الإعلان (ليتم مراجعتها من الإدارة)**
8. **زر "إرسال للمراجعة"** → يتم إعلام العلامة عند الموافقة أو الرفض مع السبب

## ✅ الشاشة السابعة: تقارير العلامة التجارية (تحليلات دقيقة)

### 📌 الوظيفة:

تُمكن العلامة التجارية من فهم تفاعل الزبائن مع منتجاتها وجوائزها.

### 🖼️ المحتوى:

* رسم بياني: عدد مرات شراء منتجاتها
* رسم بياني: عدد الزبائن اللي ربحوا جوائزها
* تفصيل حسب:
  + الجنس
  + الأعمار
  + المناطق الجغرافية
  + الوقت (أيام الأسبوع/الشهر)

## ✅ واجهات العلامة التجارية في تطبيق كوبونا

### 1. الواجهة الرئيسية للعلامة التجارية

* إحصائيات سريعة:
  + إجمالي عمليات الشراء
  + عدد الزبائن الجدد
  + عدد الجوائز الممنوحة
* زر "إضافة جائزة"
* زر "إنشاء إعلان مدفوع"
* زر "انضم إلى المجتمع" (يقود إلى قروب العلامة)

### 2. إدارة الجوائز

* قائمة الجوائز المنشورة
* حالة كل جائزة (نشطة / منتهية / قيد المراجعة)
* زر تعديل / حذف
* زر "إضافة جائزة جديدة"  
  (ينقلك للشاشة الخاصة بإنشاء جائزة)

### 3. إضافة جائزة جديدة

* عنوان الجائزة + وصف
* نوع الجائزة
* الشروط (عدد مرات الشراء / قيمة الفاتورة)
* المنتجات المرتبطة
* التاريخ / العدد المخصص
* زر "نشر الجائزة"

### 4. إعلانات العلامة المدفوعة

* قائمة الإعلانات الحالية
* حالة كل إعلان (قيد الانتظار / فعال / منتهي)
* زر "إعلان جديد"
* تفاصيل الإعلان:
  + نوع الإعلان
  + تصميمه
  + الفئة المستهدفة
  + المدة والميزانية
  + زر إرسال للمراجعة

### 5. تحليلات وتفاصيل الأداء

* النمو في المبيعات مقارنة بالفترات السابقة 📈📉
* أعلى المنتجات مبيعًا
* عدد الزبائن حسب:
  + الجنس
  + العمر
  + المنطقة
* المحلات اللي تبيع منتجاتهم (قائمة + خريطة)
* مقارنة شهرية بالأداء
* نوع الزبائن (زبون متكرر / جديد)

### 6. الإشعارات والتقييمات

* إشعارات فورية بالجوائز المفعّلة أو الإعلانات المقبولة
* إشعارات بتقييمات الزبائن على منتجاتهم
* إشعارات ببلاغات (مثلاً: منتج فاسد، شكوى)
* زر "الرد على التقييم" (لو متاح)

### 7. المجتمع (قروب العلامة)

* صفحة خاصة بعلامتهم في قسم المجتمع
* إدارة قروبهم الرسمي
* متابعة النقاشات والتفاعل مع الزبائن
* إمكانية نشر تنبيهات أو حملات داخل القروب

### 8. الإعدادات العامة للعلامة

* بيانات العلامة التجارية
* صلاحيات المستخدمين (لو فيه أكثر من مشرف)
* إعدادات الإشعارات
* تسجيل خروج

## ✅ واجهة العلامة التجارية – التحديث النهائي

### 🟦 الترويسة (Header):

* شعار العلامة التجارية في اليمين.
* اسم العلامة.
* أيقونة الإعدادات ⚙️.
* جرس الإشعارات 🔔.

### 🟩 الجزء العلوي (20% من الشاشة):

* 🗺️ **خريطة مصغّرة** (توضح مواقع المحلات اللي تبيع منتجات العلامة).
  + قابلة للتكبير أو الضغط عليها لعرض الخريطة الكاملة.

### 🟨 بطاقات الجوائز المفتوحة:

(هذه تظهر مباشرة وتقدر تدير منها الجوائز بدون الحاجة للدفع)

1. 🏆 **إدارة الجوائز**
   * عرض الجوائز الحالية
   * إضافة/تعديل/إلغاء الجوائز
   * إحصائية بسيطة على كل جائزة (عدد مرات الفوز)
2. 📦 **إدارة المنتجات**
   * استعراض المنتجات المشاركة في كوبونا

### 🔒 محتوى مغلق يتطلب الدفع:

#### 📊 زر "التحليلات المتقدمة" (مقفول حتى الاشتراك):

* **محتوياته عند الاشتراك:**
  + 🔹 معلومات الزبائن (العمر، الجنس، التفضيلات)
  + 🔹 عدد الزبائن المشترين
  + 🔹 المنتجات الأكثر شراءً
  + 🔹 المحلات الأكثر مبيعًا
  + 🔹 المحلات الأقل مبيعًا
  + 🔹 المحلات الأسرع نموًا/الأبطأ نموًا
  + 🔹 مؤشر المبيعات حسب الوقت (منحنى بياني أسبوعي/شهري)

#### 📢 زر "إعلانات موجهة" (مقفول حتى الاشتراك):

* إطلاق حملات مدفوعة مخصصة
* تحديد فئة الزبائن المستهدفة حسب:
  + الموقع الجغرافي
  + الجنس
  + الأعمار
  + التفضيلات الشرائية

### 🟧 المجتمع (مفتوح):

* **زر دخول قروب العلامة التجارية** داخل المجتمع.
* إمكانية التفاعل مع الزبائن، طرح استبيانات أو مشاركات.

### ⬇️ الشريط السفلي (Navigation Bar):

* 🏠 الرئيسية
* 📊 التحليلات
* 🛎️ الإشعارات
* 👥 المجتمع
* ⚙️ الإعدادات

## ✅ واجهة: إدارة المنتجات والجوائز – العلامة التجارية

### 🟥 الترويسة (Header):

* العنوان: "إدارة المنتجات والجوائز"
* زر الرجوع ←
* أيقونة مساعدة (❓) لشرح آلية النقاط والجوائز

### 🟩 قسم: إضافة منتج جديد

* **زر كبير (+ إضافة منتج جديد)**  
  عند الضغط يفتح مودال فيه:
  + 📝 اسم المنتج (نص أو من قائمة المنتجات المدعومة من الفواتير)
  + 🔢 عدد النقاط اللي يتحصل عليها الزبون عند شراءه
  + ✅ زر حفظ

### 🟦 قسم: قائمة المنتجات الحالية

* 🔍 **حقل بحث** للعثور على منتج معين
* لكل منتج يظهر:
  + 📦 اسم المنتج
  + 🧮 عدد النقاط المخصصة له
  + ✏️ زر تعديل النقاط
  + 🗑️ زر حذف (مثلاً لو المنتج توقف عن الإنتاج)

### 🟨 قسم: إدارة الجوائز

* عنوان فرعي: 🎁 "الجوائز المرتبطة بالنقاط"
* قائمة الجوائز الحالية (قابلة للتعديل والحذف):
  + اسم الجائزة (مثلاً: خصم 10 د.ل / منتج مجاني)
  + عدد النقاط المطلوبة للحصول عليها
  + زر تعديل ✏️ / حذف 🗑️
* ➕ زر "إضافة جائزة جديدة":
  + اسم الجائزة
  + عدد النقاط المطلوبة
  + تاريخ انتهاء (اختياري)
  + زر حفظ ✅

### 🟫 ملاحظات إضافية:

* ⚠️ تنبيه في حالة حذف منتج عليه نقاط: "هل تريد حذف المنتج مع النقاط المرتبطة به؟"
* ✅ عند تعديل نقاط منتج، يتم تحديثها تلقائيًا في الجوائز الجديدة فقط (مع إشعار بذلك)

### 🟦 الشريط السفلي:

* 🏠 الرئيسية
* 📊 التحليلات
* 🎁 الجوائز والمنتجات
* 👥 المجتمع
* ⚙️ الإعدادات